



GLOSARIO DE TÉRMINOS UTILIZADOS EN ACTIVIDADES DE GESTIÓN DEL PEQUEÑO COMERCIO

Accidente de trabajo: Lesión corporal que el trabajador sufra con ocasión o por consecuencia del trabajo que ejecute por cuenta ajena.

Acción preventiva: Actividad que se planifica con objeto de eliminar o controlar y reducir los riesgos, conforme a un orden de prioridades en función de su magnitud y número de trabajadores expuestos a los mismos.

Barreras: Expositores utilizados para bloquear el paso a clientes.

Delegados de Prevención: Representantes de los trabajadores con funciones específicas en materia de prevención de riesgos en el trabajo.

Equipo de protección individual (EPI): Cualquier elemento destinado a ser llevado o sujetado por el trabajador para que le proteja de uno o varios riesgos que puedan amenazar su seguridad o su salud, así como cualquier complemento o accesorio destinado a tal fin.

Escaparate: Hueco acristalado que hay en la fachada o interiores de las tiendas y que sirve para exhibir las mercancías o productos que se venden en ellas.

Familias: Conjunto de artículos de la misma necesidad.

Lineal: Expositores basados en su longitud, para la exposición del producto.

Merchandising: Técnica empleada para la optimización de las ventas.

Normas de seguridad: Recomendaciones de seguridad específicas de cada empresa para prevenir daños.

Prevención de Riesgos Laborales: Conjunto de actividades o medidas adoptadas o previstas en todas las fases de actividad de la empresa con el fin de evitar o disminuir los riesgos derivados del trabajo.

Promociones: Técnica de reducción del precio de venta de productos, por unas necesidades determinadas como stock masivo, retraso en ciertas ventas, productos obsoletos o con imperfecciones, entre otros.



Publicidad en el lugar de venta (PLV): Acción promocional realizada en materiales y soportes determinados (elementos de mobiliario, elementos visuales, audiovisuales, sonoros, entre otros.).

Referencia: Unidades de venta donde definen la marca o modelo.

Riesgo laboral: Posibilidad de que un trabajador sufra un determinado daño derivado del trabajo.

Roles de compra: Comportamiento del consumidor en función a compras de destino, ocasionales, habituales o de conveniencia.

Subfamilias: Subdivisiones de familias, donde se desarrollan múltiples criterios, tamaño, color, forma, entre otros.

Zona caliente: Emplazamiento de circulación natural que será recorrida por todo comprador que entre a la tienda.

Zona fría: Lugar de menor venta, situada generalmente fuera del flujo de circulación y sobre la que se actúa para incrementar su atractivo comercial.