



GLOSARIO DE TÉRMINOS

CUALIFICACIÓN PROFESIONAL: Gestión de eventos corporativos

Código: COM731

NIVEL: 3

Análisis ROI: (Return On Investment) o retorno de inversión es el valor económico generado como resultado de la implementación de diferentes acciones. Este indicador nos permite medir el rendimiento que hemos obtenido de una inversión.

Base de datos: programa capaz de almacenar gran cantidad de datos, relacionados y estructurados, que pueden ser consultados rápidamente de acuerdo con las características selectivas que se deseen.

Briefing: es un documento en el que se expresan, de manera resumida, detalles sobre una empresa, proyecto o actividad a realizar.

Canal de comunicación: medio por el que se transmiten los signos o señales que conllevan la información o mensaje que está enviando un emisor a un receptor utilizando un código.

Cientes CRM: (en inglés Customer Relationship Management, o Gestión de las relaciones con clientes) es una aplicación que permite centralizar en una única Base de Datos todas las interacciones entre una empresa y sus clientes.

Cronograma: representación gráfica de un conjunto de hechos en función del tiempo.

Cuadro de mando: es una herramienta de gestión que facilita la toma de decisiones y que recoge un conjunto coherente de indicadores que proporcionan a la alta dirección y a las funciones responsables una visión comprensible del negocio o de su área de responsabilidad.

Cualitativa: aquello que está relacionado con la cualidad o con la calidad de algo, es decir, con el modo de ser o con las propiedades de un objeto, un individuo, una entidad o un estado.

Cuantitativa: de la cantidad o relacionado con ella.

Derechos digitales: son aquellos que permiten a las personas acceder, usar, crear y publicar medios digitales, así como acceder y utilizar ordenadores, otros dispositivos electrónicos y redes de comunicaciones.

Desviaciones presupuestarias: diferencia entre el presupuesto ejercido respecto al presupuesto modificado u original de una función, subfunción, programa, actividad institucional o proyecto y expresado en forma absoluta o relativa.

e-Commerce: o comercio electrónico es un método de compraventa de bienes, productos o servicios valiéndose de internet como medio, es decir, comerciar de manera online.:

Entorno competitivo: conjunto de factores que afectan principalmente a las empresas que se sitúan en una misma industria o un mismo sector económico.

Entorno corporativo: conjunto de factores que influyen en la actividad de una compañía.

Equipo de protección individual (EPI): cualquier equipo destinado a ser llevado o sujetado por el trabajador para que le proteja de uno o varios riesgos que puedan amenazar su seguridad o su salud, así como cualquier complemento o accesorio destinado a tal fin.

Escaleta: aparato compuesto de un tablón sobre el que se alzan dos maderos con agujeros en correspondencia unos con otros, por los que se pasa un perno de hierro a la altura conveniente, del que se suspende el eje de un vehículo para poder voltear las ruedas y limpiarlas, cambiarlas o componerlas.

Escalímetro: regla especial cuya sección transversal tiene forma triangular con el objetivo de contener diferentes escalas en la misma regla.

Evento corporativo externo: organizados por las empresas para sus clientes, proveedores y el resto del público (posibles nuevos clientes) generalmente suelen tener un tono más formal que los eventos corporativos internos.

Evento corporativo interno: es un acontecimiento que tiene lugar entre los propios trabajadores de la empresa incluso a veces clientes muy vinculados a ella.

Gestores de contenido (CMS): es un programa informático que permite crear un entorno de trabajo para la creación y administración de contenidos, principalmente en páginas web, por parte de los administradores, editores, participantes y demás usuarios.

Indicadores de rendimiento (KPIs): son las medidas o números que se utilizan para medir el desarrollo de una compañía.

Ley de Protección de Datos: derecho a la protección de datos personales es un derecho fundamental de todas las personas que se traduce en la potestad de control sobre el uso que se hace de sus datos personales.

Locución: expresión característica de una lengua que está formada por un conjunto de palabras con una estructura fija y que tiene un significado que no se puede deducir del significado de las palabras que lo forman.

Logística: operaciones llevadas a cabo para hacer posible que un producto llegue al consumidor desde el lugar donde se obtienen las materias primas, pasando por el lugar de su producción.



Marca: nombre, un término, una señal, un símbolo, un diseño, o una combinación de alguno de ellos que identifica productos y servicios de una empresa y los diferencia de los competidores.

Marketing: conjunto de técnicas y estudios que tienen como objeto mejorar la comercialización de un producto.

MICE: reuniones, incentivos, congresos y exposiciones.

Networking: es una estrategia laboral que consiste en crear una red de contactos profesionales con personas que tienen intereses similares a los nuestros.

Newletter: es una publicación periódica que recoge las novedades más relevantes y de interés que tiene un negocio.

Plan de comunicación: es una hoja de ruta donde se plasma la forma en la que una empresa va a comunicarse con su público y cuándo.

Plan estratégico: un plan de actuación o de acción constante que define los objetivos a conseguir dentro de una empresa, ya sea mediano, largo o corto plazo.

Programadores: persona que escribe, depura y mantiene el código fuente de un programa informático, que ejecuta el hardware de una computadora, para realizar una tarea determinada.

Proveedor subcontratado: denominada subcontratista o proveedora, es aquella que desarrolla determinadas labores para otra firma (contratista o cliente). Dicha relación comercial suele estar definida en un contrato.

Público objetivo: público al que se dirigen las acciones de comunicación y/o al que se pretende vender un producto o servicio.

Telemático: combinación de la informática y de la tecnología de la comunicación para el envío y la recepción de datos.

Venue: cualquier espacio que te imagines, cualquier lugar que pueda albergar un evento y ajustarse a sus necesidades.