



GLOSARIO DE TÉRMINOS

CUALIFICACIÓN PROFESIONAL: HOT540_1

Código: HOT540_1

NIVEL: 1



Arqueo de caja: Proceso mediante el que se comprueba que el dinero que hay en la caja, es el que debe de haber.

Bingo: En función del contexto puede significar "Sala de bingo", esto es espacio donde se juega al bingo, o bien "Juego del bingo", esto es, juego de combinaciones numéricas con 90 bolas y series de cartones con 90 números, o bien "Premio de bingo", esto es, anuncio y premio de la primera persona que completa los 15 números de un cartón de juego.

Bingo dinámico o electrónico: Modalidad del juego colectivo de dinero y azar, en la que los jugadores presentes en un establecimiento debidamente autorizado que adquieran cartones electrónicos integrados por números u otras representaciones gráficas participan en una partida mediante el uso de terminales o soportes electrónicos de juego y, conjunta y eventualmente, con cartones electrónicos emitidos en soporte papel, y en el que resultan ganadores aquellos que formen las combinaciones previamente establecidas.

Black Jack: Juego de naipes de azar que se juega principalmente en los casinos y consiste en conseguir veintiún puntos exactos o en aproximarse lo más posible a ellos sin sobrepasarlos; inicialmente cada jugador recibe dos cartas y puede ir pidiendo más al crupier mientras no supere los veintiún tantos.

Bombo (lotería): Recipiente en el que se ubican las bolas (tipo lotería).

Cliente autoprohibido: Medida que puede tomar una persona que reconoce su adicción al juego, es la solicitud de incorporación al Registro de Interdicciones del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

Comunicaciones interpersonales: Intercambio de información entre dos o más personas. También es un área de investigación que busca comprender cómo los humanos usan señales verbales y no verbales para lograr una serie de objetivos personales y relacionales.

Estándares de calidad: Normas y protocolos internacionales que deben cumplir los productos para su distribución y consumo por el cliente final; un estándar se define como el grado de cumplimiento exigible a un criterio de calidad, en otros términos, define el rango en el que resulta aceptable el nivel de calidad que se alcanza en un determinado proceso.

Fidelización: Acción conducente a crear un vínculo entre la entidad u organización y el usuario, con el fin de incrementar y consolidar su práctica o consumo.

Imagen corporativa: Percepción del público sobre una organización, el conjunto de creencias, actitudes, ideas, prejuicios y sentimientos de los consumidores y usuarios sobre la entidad. Esa imagen no depende únicamente de los productos y servicios que ofrece la organización sino también de la relación que establece con sus clientes, usuarios, trabajadores y la sociedad en general.

Indeleble: Que no puede ser borrado.

Interdicción: Prohibición o privación de un derecho impuesta por la autoridad judicial.



Juegos colectivos de dinero y azar: Aquellos en los que los jugadores presentes en un establecimiento debidamente autorizado, ponen en común una cantidad de dinero, en concepto de precio de la jugada, que deberá ser única y diferenciada de todas las restantes en una misma partida.

Locución (bingo): Técnica vocal relacionada con la comunicación. En el contexto de bingo, llaman a los números hasta que se produce un ganador.

Mesa de control: Espacio en el que se ubican los puestos de locutor, cajero y jefe de mesa, es el centro neurálgico de una sala de bingo.

Protocolo: Conjunto de normas y procedimientos establecidos para el desarrollo de una actuación.

Señal acústica: Señal sonora codificada, emitida y difundida por medio de un dispositivo apropiado, sin intervención de voz humana o sintética.

Serie (bingo): 6 Cartones de juego que se componen de 15 números cada uno y que resultan 90 números del 1 al 90.

Serpentín: Tubo o cilindro por el cual las bolas extraídas vuelven al bombo.

Testigo: Banderas, trofeos o similares que se utilizan para señalar la mesa premiada.