



GLOSARIO DE TÉRMINOS UTILIZADOS EN ANIMACIÓN TURÍSTICA

Acción promocional: Conjunto de actividades, técnicas y métodos que se utilizan para lograr objetivos específicos, como informar, persuadir o recordar al público objetivo, acerca de los productos y/o servicios que se comercializan.

Animación turística o animación hotelera: Alternativa de entretenimiento y ocupación del tiempo libre del turista. Es un conjunto de técnicas derivadas de la recreación que permiten planificar, organizar y desarrollar diferentes actividades o juegos, con el objetivo de crear un ambiente favorable en un grupo, contribuyendo al incremento de las relaciones sociales en el mismo y a la satisfacción de los intereses y necesidades de las personas en su tiempo libre.

Barreras arquitectónicas: obstáculos que impiden que determinados usuarios puedan acceder o moverse por un espacio.

Conflicto: Situación en que dos o más individuos con intereses contrapuestos entran en confrontación, oposición o emprenden acciones mutuamente antagonistas, con el objetivo de neutralizar, dañar o eliminar a la parte rival, incluso cuando tal confrontación no sea física o sea solo de palabras, para lograr así la consecución de los objetivos que motivaron dicha confrontación.

Contexto de intervención: Entorno físico o de situación a partir del cual se considera un hecho y se interviene. El entorno del contexto puede ser material (algo que se presenció en el momento de ocurrir el hecho) o simbólico (por ejemplo, el entorno cultural, histórico u otro) o dicho de otras palabras, es el conjunto de circunstancias en el que se produce el mensaje.

Dinamización: Técnicas y estrategias utilizadas con un grupo de niños, jóvenes, mayores, o cualquier colectivo en situaciones de ocio con características comunes. Con ellas se busca inculcar valores en los integrantes del grupo, conseguir objetivos sociales o simplemente pasar un rato agradable y divertido.

Fidelización: Acción conducente a crear un vínculo entre la entidad u organización y el usuario, con el fin de incrementar y consolidar su práctica o consumo.

Manual de operaciones: guía de referencia que contiene toda la información sobre cómo funciona una organización.

Principios de la Animación: La animación es una disciplina relacionada con el contacto con grupos de personas. Es así que existen diversas formas de intervención en el proceso de animación.

Proyecto: Plan y disposición detallados que se forman para la ejecución de una cosa.