



## GLOSARIO DE TÉRMINOS

**CUALIFICACIÓN PROFESIONAL:** Dinamización, gestión de programaciones y desarrollo de acciones culturales

**Código:** SSC445\_2

**NIVEL:** 3



**Actividad cultural:** son aquellos eventos o reuniones que organiza una determinada sociedad o grupo cultural con el objetivo de crear, difundir o fomentar la cultura de un grupo o sector social.

**App:** es un programa de software que está diseñado para realizar una función determinada directamente para el usuario, programa generalmente pequeño y específico que se usa particularmente en dispositivos móviles.

**Boletín electrónico:** es una publicación digital distribuida a través de Internet a cierto número de suscriptores que previamente han dado su consentimiento para recibirlo.

**Cívico:** de la ciudadanía o de los ciudadanos o relacionado con ellos.

**Cliente potencial:** o prospecto en ventas, es aquel que podría convertirse en comprador, consumidor o usuario de un producto o servicio.

**Colectividad:** conjunto de personas que viven en un mismo territorio y comparten determinadas circunstancias (intereses, normas, hábitos, cultura, etc.).

**Contenido digital:** son cualquier pieza de información que podemos incluir en un medio digital.

**Convenio:** es un acuerdo de voluntades, una convención o un contrato.

**Cronograma:** representación gráfica de un conjunto de hechos en función del tiempo.

**Declaración Universal de los Derechos Humanos:** es un documento que sirve de plan de acción global para la libertad y la igualdad protegiendo los derechos de todas las personas en todos los lugares.

**Demanda:** prestar atención efectiva a las distintas clases de público.

**Digitalización:** supone la acción y efecto de digitalizar, en donde digitalizar significa registrar datos en forma digital o, en su segunda acepción, convertir o codificar en números dígitos datos o informaciones de carácter continuo, como por ejemplo una imagen fotográfica, o un documento, o un libro.

**Dinamizar:** hacer que algo o alguien se desarrolle o sea más dinámico.

**Diversidad cultural:** es un principio que reconoce y legitima las diferencias culturales entre diversos grupos humanos, así como la existencia, convivencia e interacción entre diferentes culturas dentro de un mismo espacio geográfico.

**Estrategia:** serie de acciones muy meditadas, encaminadas hacia un fin determinado.



**Fiscalidad:** conjunto de leyes, reglamentos y procedimientos de la hacienda pública sobre tasas, impuestos y contribuciones que rigen en un estado.

**Impacto medioambiental:** modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza.

**Indicador:** dato o información que sirve para conocer o valorar las características y la intensidad de un hecho o para determinar su evolución futura.

**Infraestructura:** conjunto de medios técnicos, servicios e instalaciones necesarios para el desarrollo de una actividad o para que un lugar pueda ser utilizado.

**Innovación:** refiere a aquel cambio que introduce alguna novedad o varias. Cuando alguien innova aplica nuevas ideas, productos, conceptos, servicios y prácticas a una determinada cuestión, actividad o negocio, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad.

**Inventario:** lista ordenada de bienes y demás cosas valorables que pertenecen a una persona, empresa o institución.

**Marco normativo:** leyes, reglamentos, normas y disposiciones que señalan el ámbito de referencia al que deben sujetarse los prestadores del servicio médico.

**Marketing:** conjunto de técnicas y estudios que tienen como objeto mejorar la comercialización de un producto.

**Medio técnico:** es el conjunto de elementos (personas, cosas, conocimientos, procedimientos, recursos, y/o acciones) que se utilizan en las ciencias (o las artes), debidamente probados, que facilitan lograr o conseguir lo que se intente con un fin.

**Objetivo de acción:** define cuáles son las metas específicas que pretende alcanzar.

**Patrimonio:** conjunto de bienes propios de una persona o de una institución, susceptibles de estimación económica.

**Planificación estratégica:** es la herramienta utilizada por las empresas como un proceso sistemático que permite el desarrollo y la implementación de planes, con el propósito de alcanzar los objetivos que se han propuesto.

**Política cultural:** conjunto de orientaciones y decisiones que el Estado -con la participación de organizaciones de la sociedad civil y grupos comunitarios- diseña y ejecuta con la finalidad de facilitar la consecución de objetivos considerados necesarios o deseables en el ámbito de la cultura.



**Programación:** es el proceso de tomar un algoritmo y codificarlo en una notación, un lenguaje de programación, de modo que pueda ser ejecutado por un ordenador.

**Propiedad intelectual:** es una rama del derecho que busca por una parte fomentar la innovación, la creación y la transferencia tecnológica y por la otra, ordenar los mercados facilitando la toma de decisiones por el público consumidor.

**Protección de datos:** es el proceso de proteger la información importante de la corrupción y/o pérdida. El término protección de datos se utiliza para describir tanto el respaldo operativo de datos y la recuperación de desastres/continuidad del negocio (BC/DR).

**Proyecto cultural:** es aquel que se enfoca en alcanzar objetivos relacionados con los rasgos culturales de una comunidad, grupo étnico o sociedad específica.

**Red asociativa:** agrupación de personas con intereses comunes.

**Sostenibilidad:** cualidad de sostenible, especialmente las características del desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones.

**Subvención:** es la entrega de dinero o bienes y servicios realizada por una administración pública a un particular, persona física o jurídica, sin que exista la obligación de reembolsarlo.

**Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC):** on los recursos y herramientas que se utilizan para el proceso, administración y distribución de la información a través de elementos tecnológicos.