



## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

### CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LAS TRABAJADORAS Y TRABAJADORES

#### UNIDAD DE COMPETENCIA “UC0065\_2: Mejorar la armonía del rostro con estilos de maquillaje social”

#### LEA ATENTAMENTE LAS INSTRUCCIONES

Conteste a este cuestionario de **FORMA SINCERA**. La información recogida en él tiene **CARÁCTER RESERVADO**, al estar protegida por lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal.

Su resultado servirá solamente para ayudarle, **ORIENTÁNDOLE** en qué medida posee la competencia profesional de la “UC0065\_2: Mejorar la armonía del rostro con estilos de maquillaje social”.

No se preocupe, con independencia del resultado de esta autoevaluación, Ud. **TIENE DERECHO A PARTICIPAR EN EL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**, siempre que cumpla los requisitos de la convocatoria.

Nombre y apellidos del trabajador/a: NIF:	Firma:
Nombre y apellidos del asesor/a: NIF:	Firma:



### INSTRUCCIONES CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO:

Las actividades profesionales aparecen ordenadas en bloques desde el número 1 en adelante. Cada uno de los bloques agrupa una serie de actividades más simples (subactividades) numeradas con 1.1., 1.2.,..., en adelante.

Lea atentamente la actividad profesional con que comienza cada bloque y a continuación las subactividades que agrupa. Marque con una cruz, en los cuadrados disponibles, el indicador de autoevaluación que considere más ajustado a su grado de dominio de cada una de ellas. Dichos indicadores son los siguientes:

1. No sé hacerlo.
2. Lo puedo hacer con ayuda.
3. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda.
4. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda, e incluso podría formar a otro trabajador o trabajadora.

1. <i>Analizar la morfología del rostro reconociendo sus partes y características cromáticas, para la aplicación de técnicas de corrección mediante el maquillaje social.</i>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
1.1 Determinar las correcciones a aplicar en el rostro mediante técnicas de maquillaje, atendiendo a su morfología, proporciones, simetría e inestetismos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2 Determinar las posibles correcciones a aplicar en cejas, ojos, nariz, frente, pómulos, boca, mentón en función de sus dimensiones, geometría, relieve, forma y proporción entre otros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3 Identificar el tipo y color de piel, ojos y cabello, considerando su influencia en la selección de cosméticos decorativos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4 Identificar la edad, estilo, circunstancia, del cliente entre otros elementos, armonizando estos factores con el maquillaje social.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.5 Registrar en la ficha técnica los datos relativos al estudio del rostro, correcciones requeridas y cosméticos seleccionados.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.6 Diseñar el estilo de maquillaje atendiendo al estudio realizado, criterios de armonía cromática (color de piel, ojos, pelo, vestuario, otros), necesidades y expectativas del cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



<b>2. Preparar los cosméticos, útiles y materiales para la realización de técnicas y estilos de maquillaje social observando las normas de seguridad, higiene, desinfección y esterilización aplicables.</b>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
2.1 Aplicar medidas de higiene, desinfección y esterilización en útiles y materiales de maquillaje, en función de su composición y técnica de uso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2 Preparar los cosméticos decorativos para su aplicación sobre la piel del cliente siguiendo las normas de seguridad e higiene establecidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3 Ordenar el equipo de maquillaje, cosméticos, útiles y materiales clasificándolos para su rápida localización.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>3. Realizar las técnicas previas al maquillaje social, sobre piel, cejas y pestañas aplicando las técnicas seleccionadas de corrección y en condiciones de seguridad e higiene.</b>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
3.1 Acomodar al cliente con los medios de protección establecidos para evitar marcas o manchas de cosméticos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2 Limpiar de manera superficial la piel del rostro, cuello y escote, en función de las necesidades y tipo de piel.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.3 Aplicar la prueba de sensibilidad antes de usar productos para cambiar el color de las cejas o pestañas o para ondular las pestañas evitando reacciones adversas en la piel.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.4 Aplicar cosméticos y técnicas previas para el cambio de color o decoloración de las cejas, en función del tipo y color del pelo, del diseño del maquillaje y de las necesidades y expectativas del cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.5 Depilar las cejas atendiendo a su línea, grosor, longitud, punto de altura, distancia del ojo y tipo de óvalo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.6 Aplicar cosméticos y técnicas previas para el cambio de color y/u ondulación de pestañas en función de las características del vello y la piel del cliente, siguiendo el procedimiento indicado por el fabricante del producto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.7 Aplicar el cosmético hidratante o tensor como base del maquillaje en función de las necesidades de la piel del cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



<b>4. Realizar las técnicas del maquillaje social, adaptándolas a las características de cada cliente y a las condiciones ambientales de luz y circunstancias en que será lucido, en función de los estilos de maquillaje social.</b>	<b>INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN</b>			
	1	2	3	4
4.1 Seleccionar los cosméticos en función del tipo y color de la piel y el diseño previo de maquillaje.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.2 Aplicar cosméticos decorativos correctores del color de la piel en función de las necesidades y características de la misma y del tipo de rostro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.3 Aplicar el fondo de maquillaje de forma uniforme mediante la técnica correspondiente atendiendo al tipo de piel y forma cosmética.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.4 Fijar el fondo de maquillaje con el método adecuado en función de la forma cosmética utilizada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.5 Perfilar el contorno del ojo maquillando el párpado en función de la morfología y color de los mismos y gustos del cliente, para conseguir el efecto que se quiera dar (suave, natural, sofisticado, entre otros).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.6 Aplicar máscara y/o pestañas postizas de diferentes tipos para resaltar las pestañas originales del cliente atendiendo a sus necesidades y expectativas y siguiendo el diseño de maquillaje.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.7 Maquillar las cejas ajustando su forma e intensidad de color al diseño de maquillaje.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.8 Maquillar labios y pómulos utilizando la técnica y cosméticos seleccionados, armonizando su color para mejorar los volúmenes del rostro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>5. Realizar maquillaje social según los estilos y acabados solicitados, armonizando el color de los ojos, de la piel y el cabello con factores como el vestuario, momento, edad, entre otros, para atender a las necesidades y demandas del cliente.</b>	<b>INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN</b>			
	1	2	3	4
5.1 Efectuar maquillajes de distintos estilos en función de los diferentes momentos y eventos – día, tarde-noche, fiesta – utilizando los colores, cosméticos y técnicas de acuerdo con las características de la situación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.2 Aplicar las correcciones que precise el rostro para resaltar sus puntos positivos y disimular los desfavorables (técnica del claroscuro) en los maquillajes de tarde-noche y fiesta empleando productos cosméticos más cubrientes y con colores más intensos en los de tarde-noche, y con más brillo y color en los de fiesta.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



5.3 Aplicar productos y correcciones en el maquillaje de novia, teniendo en cuenta los medios audiovisuales que se van a utilizar, las características y estilo de la novia y la luz y/o momento del día.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.4 Registrar en la ficha técnica del cliente todos los datos personales y profesionales relativos al estilo del maquillaje, tipo, color y marca de los cosméticos utilizados y otros aspectos técnicos destacables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>6. Asesorar al cliente sobre aspectos que potencien su imagen a través del maquillaje social, para valorar la calidad de los procesos, aplicando técnicas de comunicación y detección del grado de satisfacción del cliente y corrigiendo las desviaciones que pudieran producirse.</b>	<b>INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN</b>			
	1	2	3	4
6.1 Aplicar protocolos previamente definidos de atención al cliente, acogida, atención durante el servicio y despedida, entre otros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.2 Contrastar los aspectos clave del maquillaje con las expectativas del cliente, comprobando el grado de satisfacción del servicio y el trato recibido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.3 Proponer medidas correctoras para optimizar los servicios de maquillaje social prestados, mejorando su calidad y el grado de satisfacción del cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.4 Asesorar sobre el efecto y aplicación de cosméticos decorativos que pueden mejorar la imagen del cliente, teniendo en cuenta características como la edad, tipo y color de piel, estilo de vida, entre otros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.5 Informar al cliente sobre pequeñas modificaciones que pueden mejorar su imagen, como las obtenidas por los efectos de las técnicas de tinte de pestañas o cejas, micropigmentación, depilación o implantes de pestañas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.6 Aconsejar al cliente sobre la manera de armonizar los complementos y elementos de uso personal (gafas o lentes de contacto, pendientes o piercing, entre otros) con el maquillaje, en función de las circunstancias y eventos específicos en que se van a lucir.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.7 Eliminar los materiales y productos de desecho en contenedores específicos, respetando la normativa aplicable y el medio ambiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.8 Limpiar los aparatos, útiles, accesorios y la zona de trabajo, dejándola en orden y en condiciones de uso para un posterior servicio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>