



## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

### CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LAS TRABAJADORAS Y TRABAJADORES

#### UNIDAD DE COMPETENCIA “UC1093\_3: Crear y dinamizar grupos en situaciones de ocio”

#### LEA ATENTAMENTE LAS INSTRUCCIONES

Conteste a este cuestionario de **FORMA SINCERA**. La información recogida en él tiene **CARÁCTER RESERVADO**, al estar protegida por lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal.

Su resultado servirá solamente para ayudarle, **ORIENTÁNDOLE** en qué medida posee la competencia profesional de la “UC1093\_3: Crear y dinamizar grupos en situaciones de ocio”.

No se preocupe, con independencia del resultado de esta autoevaluación, Ud. **TIENE DERECHO A PARTICIPAR EN EL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**, siempre que cumpla los requisitos de la convocatoria.

Nombre y apellidos del trabajador/a: NIF:	Firma:
Nombre y apellidos del asesor/a: NIF:	Firma:

## INSTRUCCIONES CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO:

Las actividades profesionales aparecen ordenadas en bloques desde el número 1 en adelante. Cada uno de los bloques agrupa una serie de actividades más simples (subactividades) numeradas con 1.1., 1.2.,..., en adelante.

Lea atentamente la actividad profesional con que comienza cada bloque y a continuación las subactividades que agrupa. Marque con una cruz, en los cuadrados disponibles, el indicador de autoevaluación que considere más ajustado a su grado de dominio de cada una de ellas. Dichos indicadores son los siguientes:

1. No sé hacerlo.
2. Lo puedo hacer con ayuda.
3. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda.
4. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda, e incluso podría formar a otro trabajador o trabajadora.

<b>1: Implicar a un conjunto de personas en la organización de un grupo, aplicando métodos activos y técnicas de participación acordes con las características de los participantes.</b>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
1.1: Acondicionar el lugar del primer encuentro del grupo de manera que favorezca la participación de todos sus miembros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2: Aplicar las técnicas de presentación y conocimiento grupal durante los primeros encuentros del grupo, favoreciendo la participación de todos sus miembros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3: Recoger las propuestas concretas y prácticas surgidas de uno o varios participantes, estableciendo planteamientos generales que se puedan aplicar a la totalidad del grupo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4: Presentar las propuestas planteadas por los distintos participantes y el profesional al conjunto de personas de modo atractivo, de forma que impliquen un reto a conseguir.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.5: Analizar las características de los participantes, permitiendo vincular las propuestas iniciales a los intereses de aquellos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.6: Consensuar los objetivos y normas del grupo, en la medida de lo posible, con sus miembros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>1: Implicar a un conjunto de personas en la organización de un grupo, aplicando métodos activos y técnicas de participación acordes con las características de los participantes.</b>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
1.7: Aplicar las técnicas de participación centradas en el mantenimiento socio-afectivo facilitando las relaciones interpersonales entre los miembros del grupo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.8: Seleccionar y utilizar las técnicas de participación centradas en el rendimiento para implicar a un conjunto de personas en la realización de tareas colectivas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>2: Identificar las características de la dinámica interna del grupo, así como los roles, relaciones y problemas característicos, para determinar la técnica de intervención más adecuada en situaciones de ocio.</b>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
2.1: Analizar la información sobre las características motrices, sociales, psicológicas e intelectuales de los participantes facilitando la dinámica interna del grupo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2: Obtener la información sobre los intereses, roles e interacción entre los participantes utilizando las técnicas de observación y análisis.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3: Aplicar los procedimientos sociométricos, en caso necesario, teniendo en cuenta las características del grupo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.4: Recoger la información relacionada con la dinámica interna del grupo fundamentando la priorización de objetivos de la intervención.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.5: Diseñar los objetivos de la intervención permitiendo la selección de las técnicas de intervención más adecuadas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>3: Conducir y coordinar grupos, utilizando técnicas y/o procedimientos de animación de grupos y de intervención individual, adecuándolas al tipo de actividad, al contexto de intervención y al colectivo destinatario.</b>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
3.1: Identificar las características evolutivas de los participantes, garantizando la adecuación de la intervención.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2: Aplicar las técnicas de observación y recogida de datos, como la formalización de cuestionarios, recopilando la información necesaria para valorar las necesidades individuales, sociales y de calidad de vida de las personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.3: Llevar a cabo la instrucción en habilidades sociales permitiendo al grupo, a sus componentes y al profesional, prevenir y abordar situaciones conflictivas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.4: Diseñar las actividades a realizar, en la medida de lo posible, conjuntamente con el grupo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.5: Dar a conocer las actividades diseñadas mediante instrumentos como fichas o carteles, motivando a la participación activa y empleando los recursos audiovisuales o gráficos precisos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.6: Identificar los signos y actitudes de emoción intensa y situaciones de crisis, permitiendo proponer estrategias de actuación para potenciarlos o reconducirlos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.7: Aplicar las técnicas para el desarrollo de la dimensión socio-afectiva del grupo y de comunicación interpersonal facilitando la autonomía grupal y la resolución de conflictos individuales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>4: Interactuar de forma eficaz y motivadora con los participantes de actividades de animación turística, utilizando diferentes técnicas de comunicación para obtener y transmitir información.</b>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
4.1: Procurar las condiciones idóneas para favorecer una comunicación fluida, natural y eficaz con los participantes en actividades de animación turística, con el fin de conseguir la satisfacción del cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>4: Interactuar de forma eficaz y motivadora con los participantes de actividades de animación turística, utilizando diferentes técnicas de comunicación para obtener y transmitir información.</b>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
4.2: Seleccionar y utilizar las técnicas de comunicación verbal o gestual adecuadas al contexto y a la propia actividad de animación turística.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.3: Perseguir los objetivos de la comunicación procurando elegir el mensaje más adecuado, vinculando la información a los intereses y expectativas del grupo, identificando las estrategias adecuadas para mantener el interés por la comunicación a través de la transmisión progresiva de la información y determinando las actitudes profesionales más adecuadas en la comunicación y relación con los participantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.4: Seleccionar y aplicar las estrategias que aporten refuerzo social y sensibilización hacia la comunicación entre los participantes y el animador turístico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.5: Identificar las dificultades e interferencias que pueden dificultar la comprensión de un mensaje de manera especial en aquellos participantes con limitaciones en la percepción y/o interpretación del mismo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.6: Identificar los recursos que favorecen el proceso de comunicación para procurar su disponibilidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.7: Evitar los errores más habituales que se cometen en la comunicación no verbal.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.8: Resolver los conflictos grupales aplicando técnicas de comunicación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>5: Desarrollar la autonomía del grupo sujeto de intervención, aplicando técnicas de resolución de conflictos.</b>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
5.1: Asumir el papel del profesional ante un conflicto concreto, como mediador, árbitro o negociador, ajustándose a las características de la situación y del objetivo previsto en su intervención.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.2: Establecer la comunicación teniendo en cuenta las características de cada miembro y del grupo y de la situación de conflicto, adecuándose a las mismas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>5: Desarrollar la autonomía del grupo sujeto de intervención, aplicando técnicas de resolución de conflictos.</b>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
5.3: Apoyar la toma de decisiones y acuerdos establecidos por el propio grupo, basándose en el respeto y favoreciendo su autonomía para gestionar futuros conflictos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.4: Aplicar el procedimiento de solución de conflictos favoreciendo la cohesión grupal, basándose en el respeto de las partes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.5: Emplear las técnicas relacionadas con las habilidades sociales favoreciendo la relación interpersonal y la solución de los conflictos que puedan producirse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>6: Coordinar el funcionamiento de los profesionales y voluntarios que intervengan en el proyecto, aplicando técnicas de coordinación de equipos y de comunicación.</b>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
6.1: Analizar la dinámica interna del equipo de profesionales y voluntarios permitiendo la identificación de los roles y relaciones del grupo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.2: Determinar las dinámicas de trabajo y la distribución de tareas en el equipo de profesionales y voluntarios en función de habilidades, aptitudes y actitudes de los participantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.3: Acordar el sistema de toma de decisiones previamente al desarrollo de la actividad, consensuándose, en su caso, con el equipo de trabajo formado por profesionales y voluntarios.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.4: Seleccionar el tipo de comunicación necesario para elaborar un mensaje y las estrategias empleadas en su difusión, logrando una buena comunicación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.5: Identificar las interferencias que dificultan la comprensión del mensaje permitiendo la elaboración y ejecución de los mecanismos que las minimicen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



<b>6: Coordinar el funcionamiento de los profesionales y voluntarios que intervengan en el proyecto, aplicando técnicas de coordinación de equipos y de comunicación.</b>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
6.6: Seleccionar y utilizar las técnicas de comunicación verbal o gestual, adecuándolas al contexto y al colectivo al que se dirija la información.				