



PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

**CUALIFICACIÓN PROFESIONAL: ASESORÍA INTEGRAL DE IMAGEN
PERSONAL**

Código: IMP395_3

NIVEL: 3

CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LAS TRABAJADORAS Y TRABAJADORES

UNIDAD DE COMPETENCIA

**“UC1251_3: Asesorar a los clientes sobre cambios en su
imagen personal mediante la indumentaria y los
complementos”**

LEA ATENTAMENTE LAS INSTRUCCIONES

Conteste a este cuestionario de **FORMA SINCERA**. La información recogida en él tiene **CARÁCTER RESERVADO**, al estar protegida por lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal.

Su resultado servirá solamente para ayudarle, **ORIENTÁNDOLE** en qué medida posee la competencia profesional de la “UC1251_3: Asesorar a los clientes sobre cambios en su imagen personal mediante la indumentaria y los complementos”.

No se preocupe, con independencia del resultado de esta autoevaluación, Ud. **TIENE DERECHO A PARTICIPAR EN EL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**, siempre que cumpla los requisitos de la convocatoria.

Nombre y apellidos del trabajador/a: NIF:	Firma:
Nombre y apellidos del asesor/a: NIF:	Firma:



INSTRUCCIONES CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO:

Cada **actividad profesional principal (APP)** se compone de **varias actividades profesionales secundarias (APS)**.

Lea atentamente cada APP y a continuación sus APS. En cada APS marque con una cruz el indicador de autoevaluación que considere más ajustado a su grado de dominio de las APS. Dichos indicadores son los siguientes:

1. No sé hacerlo.
2. Lo puedo hacer con ayuda
3. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda
4. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda, e incluso podría formar a otro trabajador o trabajadora.

APP1: <i>Analizar las características morfológicas, los colores y el estilo de cada cliente proponiendo el asesoramiento de imagen, a través de la indumentaria y los complementos adaptados a su caso, cumpliendo la normativa sobre protección de datos de carácter personal.</i>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS1.1: Recibir al cliente acomodándole de forma que se favorezca el diálogo, la observación y el estudio de sus características de influencia en el vestuario.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.2: Identificar las características, necesidades y demandas del cliente relativas a la indumentaria, complementos y accesorios, elaborando la propuesta.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.3: Entrevistar al cliente planteando las preguntas clave, conociendo su criterio estético y estilo de vestuario, y los datos relativos a su ámbito y actividades laborales, sociales y culturales, valorando sus demandas y expectativas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.4: Identificar en la entrevista, si se trata de un asesoramiento referido a un cambio de estilo progresivo o puntual, para un acontecimiento social determinado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.5: Comprobar las características físicas con influencia significativa en la elección del estilo de vestuario y complementos (altura, peso, medidas, edad, color de piel, cabello), identificando el estilo personal del cliente (preferencias, estilo personal e ideal, vestuario y complementos, diseñador, textura y colores preferidos) con ayuda de álbumes de estilos, prendas de vestuario y otros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.6: Identificar el colorido del vestuario y complementos indicados a las características del cliente, con la ayuda de muestrarios de telas y complementos de diferentes colores, aplicando criterios de armonía y contraste.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



APP1: Analizar las características morfológicas, los colores y el estilo de cada cliente proponiendo el asesoramiento de imagen, a través de la indumentaria y los complementos adaptados a su caso, cumpliendo la normativa sobre protección de datos de carácter personal.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS1.7: Identificar la elegancia personal (gestos, movimientos, posturas, expresiones) mediante la observación directa y la grabación en soportes audiovisuales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.8: Reflejar la información obtenida, datos y grabaciones en la documentación específica incluyéndola en el dossier del cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

APP2: Elaborar las propuestas técnicas y el plan de actuación de los posibles cambios en la indumentaria, complementos y accesorios para la aprobación por los clientes, adaptándolas a sus características, necesidades y demandas y cumpliendo la normativa sobre protección de datos de carácter personal.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS2.1: Seleccionar la documentación (formularios, fichas, fotografías, grabaciones, otros), cumplimentándola, organizándola y elaborando la propuesta técnica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.2: Consultar los cánones estéticos y las tendencias de moda, teniendo en cuenta el estilo, las características físicas, el acontecimiento social, las normas de protocolo en el vestir, otros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.3: Diseñar los bocetos de la propuesta, utilizando las técnicas de expresión gráfica y las aplicaciones informáticas específicas para cada caso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.4: Asesorar en el estilo de peinado y maquillaje para la elaboración de la propuesta, armonizando con la indumentaria y complementos, teniendo en cuenta las características técnicas de la fotografía y medios de comunicación audiovisual y escénica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.5: Incluir en la propuesta información sobre tendencias, firmas y marcas de las prendas de vestir y complementos, que se adapten a la imagen del cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.6: Elegir los colores y tonos recomendados y sus posibles combinaciones de acuerdo a las características físicas del cliente (piel, cabello, ojos, características corporales), desproporciones que se deseen disimular.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.7: Conjuguar los aspectos de los diferentes diseños en cuanto a formas,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



APP2: <i>Elaborar las propuestas técnicas y el plan de actuación de los posibles cambios en la indumentaria, complementos y accesorios para la aprobación por los clientes, adaptándolas a sus características, necesidades y demandas y cumpliendo la normativa sobre protección de datos de carácter personal.</i>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
tejidos, colores y tonos recomendados, con los diferentes estilos y tendencias, adaptándolos a la circunstancia en la que se va a lucir.				
APS2.8: Elaborar el plan de actuación, temporalizando y coordinando los diferentes trabajos y especialistas colaboradores con las especificaciones sobre los trabajos propuestos, así como los plazos, horarios, presupuesto, costes añadidos por posibles desviaciones, otros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

APP3: <i>Presentar las propuestas técnicas de los posibles cambios efectuados en la indumentaria, complementos y accesorios para la aprobación por los clientes.</i>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS3.1: Utilizar un lenguaje claro y explícito empleando técnicas de comunicación de acuerdo a su perfil psicológico, efectuando preguntas que permitan la comprobación de que la ha entendido y en caso contrario, se resuelven las dudas planteadas con los ejemplos y argumentos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS3.2: Completar las propuestas presentadas con material visual: fotos, esquemas, bocetos, soporte informático y otros, proporcionando al cliente una idea clara de los resultados previstos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS3.3: Informar al cliente del calendario de actuación, el presupuesto y la confidencialidad de sus datos, solicitando su autorización por escrito y llevando a cabo la propuesta técnica de posibles cambios.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS3.4: Incorporar en la propuesta los cambios acordados con el cliente una vez estudiados, aceptados y aprobados, archivando en el dossier los diferentes bocetos de vestuario, accesorios y complementos de la propuesta presentada				



APP4: Entrenar al cliente en la elección y utilización de las prendas de vestir y los complementos, en función de sus necesidades, demandas y de los cánones estéticos al uso.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS4.1: Informar al cliente asesorándole sobre los criterios para la selección de prendas de vestir y complementos, diseñadores, tiendas especializadas, que se adapten al estilo propuesto y para todas las situaciones sociolaborales que se le presenten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.2: Seleccionar el fondo de armario con el cliente partiendo de sus prendas, transformando, desechando y adaptándolas a sus demandas y necesidades personales, laborales y sociales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.3: Entrenar al cliente en la elección y combinación de colores, prendas de vestir y complementos, cuya utilización se adapta a las situaciones tipo planteadas, comprobando su aprendizaje.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.4: Supervisar la elección del vestuario del cliente para su intervención en los medios de comunicación, comprobando que la indumentaria o complementos seleccionados proporcionan la imagen esperada sin que produzcan efectos discordantes en su percepción a través del medio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.5: Informar al cliente de las situaciones en las que se debe utilizar etiqueta en el vestir.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.6: Informar al cliente sobre la interpretación de los códigos del etiquetado, el cuidado y la conservación de prendas de vestir y complementos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.7: Elaborar el plan de continuidad especificando el tipo de vestuario y complementos a lucir en las circunstancias más habituales, las pautas para la selección de colores y prendas, el número de sesiones, otros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

APP5: Asesorar a los clientes en la técnica de compra de vestuario, complementos y accesorios.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS5.1: Identificar las necesidades, demandas, estilo, criterios estéticos y poder adquisitivo del cliente seleccionando los diseñadores y los estilos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS5.2: Identificar la información sobre las tendencias de la moda, diseñadores, puntos de venta, relación calidad precio y todos los datos aconsejando al cliente en la compra de vestuario, accesorios y complementos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



APP5: Asesorar a los clientes en la técnica de compra de vestuario, complementos y accesorios.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS5.3: Identificar los profesionales y establecimientos especializados en la confección de ropa y complementos a medida, tallas especiales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS5.4: Establecer los criterios estéticos y económicos para el asesoramiento de la compra de vestuario, accesorios y complementos, respondiendo a las necesidades y demandas del cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS5.5: Planificar las sesiones de compra reflejando los objetivos: compra puntual o de fondo de armario, temporalización y presupuesto estimativo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS5.6: Seleccionar los colores, tejidos, estilos supervisando y coordinando las pruebas de vestuario, complementos y accesorios en los centros donde se efectúan las compras.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS5.7: Establecer los criterios sobre los acuerdos económicos y las pautas de del servicio de asesoramiento en la compra de vestuario, complementos y accesorios presentándolos para su aprobación tanto al cliente como al proveedor.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

APP6: Valorar la calidad del servicio prestado de asesoría sobre indumentaria y complementos garantizando la satisfacción del cliente, proponiendo medidas correctoras en caso de desviaciones y aplicando las técnicas de información y atención al cliente en los servicios de asesoramiento, comprobando que el desarrollo de las actividades cumplen la deontología profesional y la normativa sobre protección de datos de carácter personal.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS6.1: Evaluar los resultados parciales y globales del proceso de cambio en el vestuario y forma de lucir prendas y complementos por medio de entrevistas y técnicas de observación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS6.2: Evaluar, mediante cuestionarios, preguntas tipo y observación directa, el grado de satisfacción del cliente respecto al asesoramiento en estilismo en el vestir y al trato recibido, anotando las posibles incidencias en las fichas de seguimiento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS6.3: Registrar los datos en cada proceso del cumplimiento de los	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



APP6: Valorar la calidad del servicio prestado de asesoría sobre indumentaria y complementos garantizando la satisfacción del cliente, proponiendo medidas correctoras en caso de desviaciones y aplicando las técnicas de información y atención al cliente en los servicios de asesoramiento, comprobando que el desarrollo de las actividades cumplen la deontología profesional y la normativa sobre protección de datos de carácter personal.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
protocolos de trabajo de asesoría en el vestir, el tiempo comercial y el resultado obtenido para su control.				
APS6.4: Cumplir de forma rigurosa, las pautas y normas de atención al cliente, proponiendo las medidas correctoras oportunas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>