



PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LAS TRABAJADORAS Y TRABAJADORES

UNIDAD DE COMPETENCIA

**“UC1369_3: Desarrollar proyectos de instalación de carpintería
y amueblamiento en viviendas, establecimientos comerciales,
espacios expositivos y públicos”**

LEA ATENTAMENTE LAS INSTRUCCIONES

Conteste a este cuestionario de **FORMA SINCERA**. La información recogida en él tiene **CARÁCTER RESERVADO**, al estar protegida por lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal.

Su resultado servirá solamente para ayudarle, **ORIENTÁNDOLE** en qué medida posee la competencia profesional de la “UC1369_3: Desarrollar proyectos de instalación de carpintería y amueblamiento en viviendas, establecimientos comerciales, espacios expositivos y públicos”.

No se preocupe, con independencia del resultado de esta autoevaluación, Ud. **TIENE DERECHO A PARTICIPAR EN EL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**, siempre que cumpla los requisitos de la convocatoria.

Nombre y apellidos del trabajador/a:	Firma:
NIF:	
Nombre y apellidos del asesor/a:	Firma:
NIF:	

INSTRUCCIONES CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO:

Las actividades profesionales aparecen ordenadas en bloques desde el número 1 en adelante. Cada uno de los bloques agrupa una serie de actividades más simples (subactividades) numeradas con 1.1., 1.2.,..., en adelante.

Lea atentamente la actividad profesional con que comienza cada bloque y a continuación las subactividades que agrupa. Marque con una cruz, en los cuadrados disponibles, el indicador de autoevaluación que considere más ajustado a su grado de dominio de cada una de ellas. Dichos indicadores son los siguientes:

1. No sé hacerlo.
2. Lo puedo hacer con ayuda.
3. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda.
4. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda, e incluso podría formar a otro trabajador o trabajadora.

1: Definir las especificaciones técnicas del proyecto de instalación de carpintería y amueblamiento, según los requerimientos y necesidades del cliente, así como del espacio de la instalación, para identificar los objetivos globales del proyecto.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
1.1: Obtener las necesidades de los clientes en las especificaciones técnicas con el detalle requerido para su posterior consulta y análisis.	☐	☐	☐	☐
1.2: Identificar las propuestas inviables del cliente (si las hubiese), proponiendo a continuación, alternativas justificadas, de forma que estos cambios, los comprenda y acepte.	☐	☐	☐	☐
1.3: Medir el lugar de instalación con las herramientas requeridas sin ningún margen de error; considerando las especificaciones técnicas establecidas por el cliente, las características propias del emplazamiento y las instalaciones complementarias.	☐	☐	☐	☐
1.4: Representar la información recopilada en un primer croquis o boceto; revisándola junto al cliente, comprobando el cumplimiento de todas las especificaciones para desarrollar el proyecto.	☐	☐	☐	☐
1.5: Elaborar las especificaciones técnicas de la instalación en base a la normativa aplicable en materia de representación gráfica.	☐	☐	☐	☐

2: Desarrollar las propuestas de diseño, ilustrando mediante medios manuales o informáticos las posibles soluciones gráficas para su aprobación por el cliente, cumpliendo las normas establecidas, en materia de representación gráfica.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
2.1: Elaborar las propuestas de diseño iniciales en croquis y bocetos, aportando diferentes soluciones, según las especificaciones técnicas del proyecto, para presentarlas al cliente.	☐	☐	☐	☐
2.2: Elaborar el proyecto final, seleccionando las soluciones mejor adaptadas a los criterios del cliente y lugares de instalación.	☐	☐	☐	☐
2.3: Trazar los planos del proyecto, por medio de procedimientos manuales y/o informáticos, cumpliendo las normas establecidas, en materia de representación gráfica; teniendo en cuenta la ubicación de los productos estándar y fabricados a medida, en base a las características del lugar de instalación, permitiendo su interpretación, mediante los símbolos, cotas y referencias.	☐	☐	☐	☐
2.4: Ejecutar los modelos del proyecto en 3D, por procedimientos manuales y/o informáticos, facilitando la interpretación de la propuesta al cliente.	☐	☐	☐	☐
2.5: Planificar el calendario del proyecto, estableciendo la temporalización de las distintas fases de ejecución y teniendo en cuenta las características del mismo, las actividades a realizar, su duración y momentos críticos.	☐	☐	☐	☐

3: Determinar los productos y materiales a emplear en la instalación, según las especificaciones técnicas definidas en el proyecto, generando la documentación requerida para la fabricación de productos a medida o adaptación de productos estándares.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
3.1: Seleccionar los productos a instalar; teniendo en cuenta, las especificaciones del cliente y los productos disponibles en el mercado.	☐	☐	☐	☐
3.2: Definir las características, acabados y calidades de los productos que componen el proyecto, en función de los requerimientos del cliente, el presupuesto disponible y las características del lugar de instalación,	☐	☐	☐	☐

3: Determinar los productos y materiales a emplear en la instalación, según las especificaciones técnicas definidas en el proyecto, generando la documentación requerida para la fabricación de productos a medida o adaptación de productos estándares.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
detallándolas en la correspondiente documentación gráfica.				
3.3: Establecer la fabricación de productos a medida o la modificación de los productos estándar en base a criterios de racionalidad y estética, considerando las necesidades del espacio de instalación y los requisitos funcionales y productivos, asegurando el nivel de calidad requerido.	☐	☐	☐	☐
3.4: Elaborar los listados de productos y elementos requeridos para la instalación, en base a categorías de productos (madera, tableros, herrajes, entre otros), indicando las características establecidas.	☐	☐	☐	☐

4: Elaborar el presupuesto del proyecto, mediante medios manuales y/o informáticos, considerando el valor de mercado de los productos y elementos auxiliares reflejados en la propuesta, así como la valoración de posibles modificaciones, para su presentación y aprobación por el cliente.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
4.1: Calcular los costes de productos estándar, según los precios indicados en la tarifa aplicable de los distintos proveedores, considerando el alcance del proyecto y el nivel de acabados definidos en las especificaciones del proyecto y detallándolo en la documentación específica.	☐	☐	☐	☐
4.2: Calcular los costes de fabricación de productos a medida, en base a los costes de materiales y personal requeridos para su elaboración, considerando las especificaciones del proyecto y detallándolo en la documentación específica.	☐	☐	☐	☐
4.3: Estimar los costes de embalaje, transporte, personal de montaje en el presupuesto, considerando el tiempo y plazos programados, las tarifas estipuladas por la empresa y las especificaciones técnicas de la instalación.	☐	☐	☐	☐
4.4: Aplicar los impuestos y los posibles descuentos al total de costes calculados, en función de los criterios de la empresa y preferencias del cliente, reflejando en el presupuesto la forma de pago y plazos, asegurando dicho	☐	☐	☐	☐

<i>4: Elaborar el presupuesto del proyecto, mediante medios manuales y/o informáticos, considerando el valor de mercado de los productos y elementos auxiliares reflejados en la propuesta, así como la valoración de posibles modificaciones, para su presentación y aprobación por el cliente.</i>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
pago con las entidades financieras, en caso requerido.				
4.5: Detallar los precios en un presupuesto desglosado, desarrollando distintas opciones, según las limitaciones marcadas por el cliente, las características del proyecto y el nivel de los acabados requeridos.	☐	☐	☐	☐
4.6: Entregar los planos y presupuesto al cliente para su aprobación, considerando los posibles cambios para adaptarse a sus exigencias.	☐	☐	☐	☐