



PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LAS TRABAJADORAS Y TRABAJADORES

UNIDAD DE COMPETENCIA “UC2703_3: Emitir valoraciones sobre alhajas y gemas”

LEA ATENTAMENTE LAS INSTRUCCIONES

Conteste a este cuestionario de **FORMA SINCERA**. La información recogida en él tiene **CARÁCTER RESERVADO**, al estar protegida por lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal.

Su resultado servirá solamente para ayudarle, **ORIENTÁNDOLE** en qué medida posee la competencia profesional de la “UC2703_3: Emitir valoraciones sobre alhajas y gemas”.

No se preocupe, con independencia del resultado de esta autoevaluación, Ud. **TIENE DERECHO A PARTICIPAR EN EL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**, siempre que cumpla los requisitos de la convocatoria.

Nombre y apellidos del trabajador/a: NIF:	Firma:
Nombre y apellidos del asesor/a: NIF:	Firma:

INSTRUCCIONES CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO:

Las actividades profesionales aparecen ordenadas en bloques desde el número 1 en adelante. Cada uno de los bloques agrupa una serie de actividades más simples (subactividades) numeradas con 1.1., 1.2.,..., en adelante.

Lea atentamente la actividad profesional con que comienza cada bloque y a continuación las subactividades que agrupa. Marque con una cruz, en los cuadrados disponibles, el indicador de autoevaluación que considere más ajustado a su grado de dominio de cada una de ellas. Dichos indicadores son los siguientes:

1. No sé hacerlo.
2. Lo puedo hacer con ayuda.
3. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda.
4. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda, e incluso podría formar a otro trabajador o trabajadora.

1: Identificar fuentes y documentación bibliográfica, seleccionando las mismas como aval para respaldar las conclusiones sobre la valoración económica de las piezas.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
1.1: Consultar la bibliografía, manejando bases de datos a partir de los indicios proporcionados por las características de las piezas analizadas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2: Recopilar las fuentes identificativas vinculadas a las piezas analizadas, garantizando la valoración económica emitida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3: Analizar los documentos de referencia vinculados a la contextualización de las piezas estudiadas, garantizando la veracidad y el valor asignado a las mismas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4: Anotar la bibliografía que aporta evidencias que justifiquen el valor atribuido a la pieza en el cuaderno de campo, incorporándose posteriormente al informe final.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2: Analizar detalles de la pieza con exhaustividad y minuciosidad, contrastándolos con la revisión bibliográfica para poder contextualizarla.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2: Analizar detalles de la pieza con exhaustividad y minuciosidad, contrastándolos con la revisión bibliográfica para poder contextualizarla.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
2.1: Confrontar los contrastes de la pieza con los aparecidos en los manuales especializados, identificando posibles artífices y orfebres vinculados a la misma.				
2.2: Observar los punzones, comparándolos con los emitidos por los organismos oficiales y verificando la pureza de estos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3: Buscar las marcas en la pieza, identificando posibles fabricantes vinculados a ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3: Analizar el estilo y las técnicas de fabricación del tipo de pieza, considerando su posible aplicación sobre el cuerpo, indumentaria, complementos y otros para establecer su datación y uso.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
3.1: Analizar el tipo de pieza, comparándola con obras pictóricas y fotografías de la posible época asignada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2: Analizar el uso y aplicación de la pieza sobre el cuerpo, determinando el estilo apoyándose en fuentes documentales de arte y orfebrería.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.3: Determinar las técnicas de fabricación de la pieza objeto de estudio, identificando su posible periodo de ejecución, así como analizando las trazas y marcas que las herramientas de cada época dejan en la pieza que se estudia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.4: Encuadrar la pieza en un periodo histórico, considerando los análisis documentales acometidos aportando una datación veraz y contrastada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4: Tasar la pieza económicamente, basándose en las evidencias y deducciones conseguidas para darle un valor real de mercado.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
4.1: Obtener el valor económico, sumando los parámetros que se detallan en la tasación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4: Tasar la pieza económicamente, basándose en las evidencias y deducciones conseguidas para darle un valor real de mercado.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
4.2: Determinar el rango de mercado, considerando el tipo de tasación solicitada inicialmente por el cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.3: Obtener el valor económico de las gemas, consultando las listas de precios publicadas en el sector sobre diamantes y gemas de color y verificando los precios de remates de subastas, si procede o a través de mayoristas con referencias en el sector.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.4: Obtener el valor económico de los metales, consultando la cotización diaria de los metales preciosos, tomando la fecha del día que se realiza la tasación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.5: Aportar el precio de cada uno de los lotes, recopilando los datos correspondientes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.6: Efectuar el reparto de las piezas en lotes, si fuese pedido por el cliente, atendiendo a criterios económicos y de valor, salvo indicaciones contrarias, y se sitúa como documento anexo al final del informe, indicando las piezas que corresponden a cada lote, el valor individual de cada una de ellas y el valor total del lote.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.7: Recoger las evidencias obtenidas durante el proceso de análisis, orientadas a dar valor a la pieza en el cuaderno de campo/ficha de trabajo para dejar constancia de ello de forma detallada en el informe de tasación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.8: Determinar el valor final de la tasación, considerando las valoraciones parciales emitidas, previamente justificadas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>