



# PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

## CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LAS TRABAJADORAS Y TRABAJADORES

### UNIDAD DE COMPETENCIA

**“UC1513\_3: Buscar información sobre los cambios en la silueta,  
usos y costumbres de la indumentaria”**

### LEA ATENTAMENTE LAS INSTRUCCIONES

---

Conteste a este cuestionario de **FORMA SINCERA**. La información recogida en él tiene **CARÁCTER RESERVADO**, al estar protegida por lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal.

Su resultado servirá solamente para ayudarle, **ORIENTÁNDOLE** en qué medida posee la competencia profesional de la “UC1513\_3: Buscar información sobre los cambios en la silueta, usos y costumbres de la indumentaria”.

No se preocupe, con independencia del resultado de esta autoevaluación, Ud. **TIENE DERECHO A PARTICIPAR EN EL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**, siempre que cumpla los requisitos de la convocatoria.

Nombre y apellidos del trabajador/a: NIF:	Firma:
Nombre y apellidos del asesor/a: NIF:	Firma:

## INSTRUCCIONES CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO:

Las actividades profesionales aparecen ordenadas en bloques desde el número 1 en adelante. Cada uno de los bloques agrupa una serie de actividades más simples (subactividades) numeradas con 1.1., 1.2.,..., en adelante.

Lea atentamente la actividad profesional con que comienza cada bloque y a continuación las subactividades que agrupa. Marque con una cruz, en los cuadrados disponibles, el indicador de autoevaluación que considere más ajustado a su grado de dominio de cada una de ellas. Dichos indicadores son los siguientes:

1. No sé hacerlo.
2. Lo puedo hacer con ayuda.
3. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda.
4. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda, e incluso podría formar a otro trabajador o trabajadora.

<b>1: Diferenciar la evolución de la moda en el vestir para relacionarla con sus usos y costumbres, en función de los cánones estéticos clásicos o actuales.</b>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
1.1: Reflejar la evolución de la moda, relacionándolo con la intención y contexto de los diseños, el momento y el entorno, así como con los datos relativos a su ámbito laboral, social y cultural.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2: Reconocer las técnicas y materiales, mediante la comparación de las tendencias masivas y las emergentes, para su aplicación en la realización de modelos en relación con la temporada, estilo, usos y evolución de la moda.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3: Reflejar los factores que determinan la moda a lo largo del tiempo, a través de los tipos de prendas, su protocolo de uso y costumbres tales como clima, materiales y tecnologías disponibles, tradiciones, posición social, entre otros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4: Identificar la evolución de la silueta y sus características morfológicas, a partir del contexto cultural donde se han producido, y en función de los momentos de la historia de la indumentaria.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.5: Comparar las variaciones de los cánones estéticos y las normas de protocolo en el vestir a través del tiempo, buscando cuales se mantienen, cuales están en desuso y cuales están naciendo, para reconocer las incidencias en la evolución de la moda.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>1: Diferenciar la evolución de la moda en el vestir para relacionarla con sus usos y costumbres, en función de los cánones estéticos clásicos o actuales.</b>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
1.6: Reconocer las últimas tendencias del vestir o indumentaria, a través de las presentaciones de las prendas y accesorios por los diseñadores en pasarelas y otras exhibiciones de moda actual.				

<b>2: Diferenciar las tendencias de moda y sus usos, para seleccionar o sintetizar líneas y formas aplicables a la realización de un modelo, mediante la comparación y estudio de la evolución de las formas y técnicas.</b>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
2.1: Consultar los archivos documentales sobre moda, estilos de indumentaria, complementos y accesorios, mediante la comparación apoyada en el conocimiento de las tendencias, para poder favorecer el diálogo con los clientes, así como la observación y el estudio de sus características.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2: Interpretar las tendencias de la moda, identificando los cambios sociales aceptados, mediante la comparación y estudio de tendencias (tendencias masivas, tendencias en evolución o tendencias en vías de extinción), para poder reconocer e identificar volúmenes, formas, líneas y elementos que conforman un traje.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3: Analizar la forma de las prendas, mediante la comparación de su evolución para seleccionar la más adecuada para el estilo del modelo, sus características físicas y, atendiendo a su uso y destino.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.4: Identificar los componentes del traje, según segmento de población, sexo y edad, para asesorar al cliente en la selección del modelo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.5: Reconocer las costumbres y usos en el vestir, en circunstancias o condiciones de protocolo, mediante la observación de su evolución, desglosando e interpretando diseños, con el fin de proceder a su realización.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.6: Identificar los cambios en la utilización de colores, volúmenes, tejidos, diseños y materiales de aplicación en proyectos de realización de vestuario a medida y/o semimedida, a través de los medios de comunicación visual, para establecer pautas en el proceso de asesoramiento del cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>2: Diferenciar las tendencias de moda y sus usos, para seleccionar o sintetizar líneas y formas aplicables a la realización de un modelo, mediante la comparación y estudio de la evolución de las formas y técnicas.</b>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
2.7: Seleccionar los materiales y tejidos o sus combinaciones, en función de la temporada, la circunstancia de uso, el estilo, el tipo de prenda y complementos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.8: Conjuguar con los aspectos de los diseños en cuanto a formas, tejidos, colores, entre otros, con los diferentes estilos y tendencias de moda, adaptándose a las características, necesidades y demandas del cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>3: Comparar las proporciones del traje, contrastándolas con la figura humana y la evolución de las siluetas en la moda, para adaptarlas a proyectos de realización de vestuario a medida y/o semimedida.</b>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
3.1: Reconocer las proporciones del traje y los aspectos esenciales, mediante la comparación de la evolución las siluetas y tendencias en el tiempo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2: Aplicar en el vestir los cánones estéticos y las normas de protocolo en el proyecto de realización de vestuario a medida y/o semimedida, en función del estilo, las características físicas y destino de uso para responder a la demanda del cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.3: Análisis de la figura humana, mediante la comparación, teniendo en cuenta el segmento de población, para adaptar el modelo a las proporciones requeridas en el proyecto de realización de vestuario a medida y/o semimedida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.4: Identificar las características físicas con influencia significativa en la elección del estilo de vestuario y complementos, tales como altura, proporciones de medidas, edad, color de piel, cabello, entre otros, mediante la observación, para la adaptación del modelo o prenda a las características del cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.5: Interpretar las proporciones del traje, teniendo en cuenta la silueta, el diseño o requerimientos de la prenda a fin de lograr la imagen deseada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>3: Comparar las proporciones del traje, contrastándolas con la figura humana y la evolución de las siluetas en la moda, para adaptarlas a proyectos de realización de vestuario a medida y/o semimedida.</b>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
3.6: Fusionar los aspectos de los diseños en cuanto a formas, tejidos, colores, entre otros, mediante la creatividad y la experiencia con los estilos y tendencias, adaptándose a las características, necesidades y demandas del cliente.				

<b>4: Gestionar la información generada en proyectos de realización de vestuario a medida y/o semimedida, mediante soporte digital o físico, a fin de posibilitar su uso en otros planes.</b>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
4.1: Manejar la documentación gráfica y de otros tipos, en soporte físico o digital, a fin de obtener la información actualizada requerida por el desarrollo de proyectos de realización de vestuario a medida y/o semimedida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.2: Procesar el fondo documental actualizado sobre evolución de la moda y del vestuario, así como su terminología técnica, clasificando la información según su evolución en el tiempo, para poder relacionarla con diferentes estilos y variaciones de la indumentaria.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.3: Agrupar la información recogida de clientes, por tipología, según características físicas, perfil psicosocial, laboral, protocolario, cánones estéticos y de moda, para facilitar su posible reutilización.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.4: Identificar las normas de protocolo en materia de indumentaria y complementos, ordenándolas para su aplicación en las situaciones sociales y laborales más frecuentes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.5: Manejar las herramientas informáticas, permitiendo organizar la documentación y su acceso, atendiendo a variables como procesadores de texto, procesadores de imágenes y archivos digitales, entre otros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.6: Organizar la documentación obtenida de proyectos se organiza, utilizando el soporte establecido por la dirección de la empresa, para su reutilización en otros proyectos de realización de vestuario a medida y/o semimedida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.7: Recopilar la documentación digital, consultando medios digitales, prensa especializada, redes sociales, entre otros, a fin de obtener un resumen de la investigación sobre temas que están en tendencia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



<b>4: Gestionar la información generada en proyectos de realización de vestuario a medida y/o semimedida, mediante soporte digital o físico, a fin de posibilitar su uso en otros planes.</b>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
4.8: Manejar las herramientas informáticas, permitiendo organizar la recopilación y posterior análisis de las variables, como son las tendencias masivas, las tendencias emergentes o los usos socialmente aceptados, dependiendo del uso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>