



## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

### CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LAS TRABAJADORAS Y TRABAJADORES

#### UNIDAD DE COMPETENCIA

**“UC1514\_3: Gestionar recursos para la realización de vestuario a medida y/o semimedida”**

#### LEA ATENTAMENTE LAS INSTRUCCIONES

---

Conteste a este cuestionario de **FORMA SINCERA**. La información recogida en él tiene **CARÁCTER RESERVADO**, al estar protegida por lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal.

Su resultado servirá solamente para ayudarle, **ORIENTÁNDOLE** en qué medida posee la competencia profesional de la “UC1514\_3: Gestionar recursos para la realización de vestuario a medida y/o semimedida”.

No se preocupe, con independencia del resultado de esta autoevaluación, Ud. **TIENE DERECHO A PARTICIPAR EN EL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**, siempre que cumpla los requisitos de la convocatoria.

Nombre y apellidos del trabajador/a:	Firma:
NIF:	
Nombre y apellidos del asesor/a:	Firma:
NIF:	

## INSTRUCCIONES CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO:

Las actividades profesionales aparecen ordenadas en bloques desde el número 1 en adelante. Cada uno de los bloques agrupa una serie de actividades más simples (subactividades) numeradas con 1.1., 1.2.,..., en adelante.

Lea atentamente la actividad profesional con que comienza cada bloque y a continuación las subactividades que agrupa. Marque con una cruz, en los cuadrados disponibles, el indicador de autoevaluación que considere más ajustado a su grado de dominio de cada una de ellas. Dichos indicadores son los siguientes:

1. No sé hacerlo.
2. Lo puedo hacer con ayuda.
3. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda.
4. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda, e incluso podría formar a otro trabajador o trabajadora.

<b>1: Diferenciar las variables artísticas y técnicas demandadas por el cliente, en función de la temporada, circunstancia de uso, estilo, tipo de prenda y complementos y materiales adecuados para llevarlo a cabo, con el fin de asesorar sobre el proyecto de vestuario a medida y/o semimedida.</b>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
1.1: Obtener la adaptación del diseño requerido por el cliente, con el criterio técnico del sastre, modista o taller de realización antes de plantear su viabilidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2: Analizar las características físicas del cliente, teniendo presente altura, peso, medidas, entre otros, para la elección del estilo del proyecto de prenda.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3: Adecuar el figurín o modelo al destino, modo y uso de éste, teniendo en cuenta las modas y costumbres sociales del momento, y el entorno social.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4: Presentar los materiales, tejidos o sus combinaciones al cliente, informándole del comportamiento del material elegido, en cada caso, así como de posibles variaciones en las formas, texturas y volúmenes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>2: Proponer al cliente las opciones de realización del vestuario a medida y/o semimedida, asesorando sobre las condiciones de calidad para su selección.</b>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>2: Proponer al cliente las opciones de realización del vestuario a medida y/o semimedida, asesorando sobre las condiciones de calidad para su selección.</b>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
2.1: Seleccionar las técnicas de ejecución del vestuario a medida y/o semimedida, en función de los requisitos de la prenda y del cliente.				
2.2: Clasificar los tejidos, según su textura, caída y volúmenes para informar sobre el más adecuado para el cliente en función del proyecto técnico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3: Proponer los tejidos, pieles y otros materiales al cliente, teniendo en cuenta sus características y variaciones en función de la temporada, circunstancia en la que se han de usar, estilo, tipo de prenda o artículo, informando al cliente de las posibles diferencias en su resultado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.4: Identificar el colorido del vestuario a medida y/o semimedida, con el apoyo de muestrarios de tejidos y pieles, así como de posibles cartas de colores, aplicando criterios estéticos, de armonía y/o contraste que se adecuen a los requerimientos del cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.5: Informar al cliente de los materiales y sus características, advirtiéndole de su uso y mantenimiento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.6: Seleccionar los materiales, de acuerdo con el proyecto de prenda y los condicionantes económicos del mismo, mostrándole al cliente la elección realizada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.7: Seleccionar las técnicas de acabados con el cliente y el asesoramiento de la modista, el sastre o el taller de realización.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>3: Contrastar la viabilidad del vestuario a medida y/o semimedida demandado por el cliente, teniendo en cuenta los requerimientos humanos y técnicos, para llevarlo a cabo en las condiciones y el plazo requeridos por éste.</b>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
3.1: Seleccionar los recursos humanos en función del producto a realizar, planificando y fomentando la distribución del trabajo en equipo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>3: Contrastar la viabilidad del vestuario a medida y/o semimedida demandado por el cliente, teniendo en cuenta los requerimientos humanos y técnicos, para llevarlo a cabo en las condiciones y el plazo requeridos por éste.</b>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
3.2: Comprobar el equipamiento técnico del taller donde se va a elaborar el producto, controlando su disponibilidad, durante el tiempo necesario para llevar a cabo el proyecto en el plazo acordado.				
3.3: Seleccionar las fases de producción, asegurando la solución de cualquier imprevisto, que permita la entrega del producto en la fecha y en las condiciones acordadas con el cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.4: Calcular el presupuesto (escandallo), en función de los materiales, recursos humanos, maquinaria y útiles seleccionados en relación con los criterios de calidad requeridos por el cliente para el proyecto de realización de vestuario a medida y/o semimedida, en concordancia con los precios de mercado, para la viabilidad del producto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.5: Redactar las condiciones del contrato, utilizando técnicas de negociación, reglas legales, para la aceptación del presupuesto por parte del cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>4: Representar gráficamente el proyecto de realización de vestuario a medida y/o semimedida, documentando la aplicación de técnicas, equipos y elementos de composición, para su definición y facilitar la comunicación con el cliente.</b>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
4.1: Presentar al cliente el color, texturas y formas del proyecto de realización de vestuario a medida y/o semimedida, utilizando técnicas de documentación gráfica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.2: Seleccionar la información gráfica localizada o previamente archivada, en función de la prenda elegida por el cliente para su aplicación en la representación de ésta y su elaboración.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.3: Concretar los materiales, tejidos, formas, medidas, así como las herramientas a utilizar para la producción de la prenda, en la ficha técnica para personalizar gráficamente el producto, facilitando la comunicación entre el sastre, modista o taller de realización y el cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>4: Representar gráficamente el proyecto de realización de vestuario a medida y/o semimedida, documentando la aplicación de técnicas, equipos y elementos de composición, para su definición y facilitar la comunicación con el cliente.</b>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
4.4: Seleccionar el producto final, en función de la documentación gráfica aceptada previamente por el cliente, en contacto con el realizador.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.5: Cumplimentar la documentación técnica utilizada y generada en el proyecto, aceptado por el cliente, archivándola, para facilitar su posterior utilización y consulta.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>5: Garantizar el aprovisionamiento de materiales, máquinas y equipamiento seleccionados, teniendo en cuenta la envergadura del proyecto de vestuario a medida y/o semimedida para llevarlo a cabo en las mejores condiciones de calidad-precio.</b>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
5.1: Seleccionar los materiales, respetando las especificaciones técnicas del diseño aceptado por el cliente, calculando el consumo para elaborar el proyecto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.2: Planificar las adquisiciones de materiales con el tiempo suficiente, garantizando la continuidad del proyecto en las mejores condiciones calidad precio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.3: Seleccionar las máquinas y equipos adecuados para la elaboración del proyecto de realización de vestuario a medida y/o semimedida, teniendo en cuenta los acabados previstos que se deben conseguir con la calidad especificada en dicho proyecto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.4: Preparar las máquinas, equipos y accesorios que intervienen en la elaboración del proyecto de realización de vestuario a medida y/o semimedida para su funcionamiento, adecuándolos al material seleccionado, utilizando el EPI específico (gafas protectoras, guantes de malla, entre otros) para prevenir posibles riesgos laborales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.5: Gestionar los residuos generados en la realización de vestuario a medida y/o semimedida, atendiendo a lo indicado en el plan de gestión de residuos de la empresa, reciclándolos, reutilizándolos o reduciéndolos, para minimizar su impacto en el medioambiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Financiado por  
la Unión Europea