



PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

CUALIFICACIÓN PROFESIONAL: PRODUCCIÓN EDITORIAL

Código: ARG073_3

NIVEL: 3

CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LAS TRABAJADORAS Y TRABAJADORES

UNIDAD DE COMPETENCIA

“UC0205_3: Controlar la calidad del producto, a partir de las especificaciones editoriales”

LEA ATENTAMENTE LAS INSTRUCCIONES

Conteste a este cuestionario de **FORMA SINCERA**. La información recogida en él tiene **CARÁCTER RESERVADO**, al estar protegida por lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal.

Su resultado servirá solamente para ayudarle, **ORIENTÁNDOLE** en qué medida posee la competencia profesional de la “UC0205_3: Controlar la calidad del producto, a partir de las especificaciones editoriales”.

No se preocupe, con independencia del resultado de esta autoevaluación, Ud. **TIENE DERECHO A PARTICIPAR EN EL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**, siempre que cumpla los requisitos de la convocatoria.

Nombre y apellidos del trabajador/a:	Firma:
NIF:	
Nombre y apellidos del asesor/a:	Firma:
NIF:	



INSTRUCCIONES CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO:

Las actividades profesionales aparecen ordenadas en bloques desde el número 1 en adelante. Cada uno de los bloques agrupa una serie de actividades más simples (subactividades) numeradas con 1.1., 1.2.... en adelante.

Lea atentamente la actividad profesional con que comienza cada bloque y a continuación las subactividades que agrupa. Marque con una cruz, en los cuadrados disponibles, el indicador de autoevaluación que considere más ajustado a su grado de dominio de cada una de ellas. Dichos indicadores son los siguientes:

1. No sé hacerlo.
2. Lo puedo hacer con ayuda
3. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda
4. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda, e incluso podría formar a otro trabajador o trabajadora.

1: Marcar los criterios para las tipografías a utilizar en la composición de los textos a fin de conseguir la calidad requerida.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
1.1: Especificar los estilos de texto de la obra editorial buscando su coherencia con la obra atendiendo a los criterios del libro de estilo de la editorial.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2: Controlar los párrafos, el interlineado, las particiones, las calles, las líneas viudas o huérfanas aplicando el libro de estilo de la editorial y armonizando la composición.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3: Definir los elementos macro-tipográficos y micro-tipográficos de la edición valorando que mantengan armonía en la composición respecto a cada uno de los elementos que componen el producto editorial.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4: Registrar los datos editoriales sobre formato de la obra, textos, imágenes y otros parámetros establecidos siguiendo las pautas del manual de calidad de la empresa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Establecer los parámetros necesarios para la creación de ficheros, pruebas de color y características de las imágenes, de acuerdo con el sistema de impresión a utilizar.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



2. Establecer los parámetros necesarios para la creación de ficheros, pruebas de color y características de las imágenes, de acuerdo con el sistema de impresión a utilizar.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
2.1: Establecer los parámetros de calidad del producto atendiendo a las características del sistema de impresión utilizado en la reproducción.				
2.2: Revisar la resolución, el tamaño y el formato de las imágenes comprobando que son los adecuados para el sistema de edición a utilizar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3: Realizar la selección del sistema de obtención y de captura de imágenes (cámaras, escáneres y bancos de imágenes) en función de la calidad de la obra a editar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.4: Establecer el retoque de las imágenes indicando si se trata de fotomontajes, eliminación de objetos, ajustes de color y otros tratamientos, verificando que guarden armonía estética con el original y respetando su autoría.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.5: Comprobar los parámetros de lineatura y angulación de las imágenes observándolos sobre trama en todos los colores, a fin de evitar defectos en la impresión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.6: Controlar las pruebas de color comprobando con equipos y materiales que garanticen su consistencia y fiabilidad que se realizan a partir de los ficheros entregados.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.7: Comprobar los formatos de los ficheros entregados valorando que se corresponden con los solicitados, son compatibles y son grabados en los soportes informáticos especificados.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3: Controlar los parámetros de la compaginación, valorando los aspectos técnicos y estéticos para la adecuación a la obra y a su utilización posterior.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
3.1: Comprobar las páginas de la obra valorando que son equilibradas en los aspectos estéticos y de estilo y que siguen la línea indicada en el libro de	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



3: Controlar los parámetros de la compaginación, valorando los aspectos técnicos y estéticos para la adecuación a la obra y a su utilización posterior.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
estilo, y comprobando que mantienen una correcta armonía de los elementos que las configuran.				
3.2: Revisar la arquitectura de la página (cajas, blancos comprobando que mantiene el mismo estilo que el resto de elementos que conforman la obra.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.3: Comprobar los colores definidos en la obra valorando que se mantengan homogéneos para todos los elementos y archivos vinculados.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.4: Evaluar la compaginación se evalúa comprobando las pruebas de plotter, papel diazo u otras.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4: Establecer y comprobar las características del papel u otras materias primas, buscando su idoneidad con el producto editorial a realizar.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
4.1: Establecer las características de las materias primas en función de las especificaciones técnicas del producto editorial y de la evolución y certificación de los proveedores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.2: Comprobar el gramaje, el calibre, la superficie, el blanqueamiento y la humectabilidad del papel utilizando los equipos específicos y siguiendo los protocolos de control de calidad establecidos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.3: Comprobar el acabado superficial (estucado mate, estucado brillante, alisado, gofrado) del papel en comparación con las muestras propuestas para la edición.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.4: Realizar el control de calidad de las tintas y disolventes aplicando las pruebas de ensayo físico-químicas establecidas en las normas de calidad y cumpliendo la normativa aplicable de prevención de riesgos laborales y medioambientales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



4: Establecer y comprobar las características del papel u otras materias primas, buscando su idoneidad con el producto editorial a realizar.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
4.5: Comprobar las materias primas de los manipulados y soportes diversos verificando que responden a las características preestablecidas, cumpliendo la normativa aplicable de prevención de riesgos laborales y medioambientales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5: Marcar y controlar los puntos clave de la impresión, mediante la valoración de pruebas para la detección de defectos y asegurar la calidad en la reproducción.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
5.1: Efectuar la supervisión de la tirada verificando la adecuación de las tintas y soporte utilizado siguiendo los procedimientos establecidos en la normativa aplicable de calidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.2: Realizar la toma sistemática de muestras apreciando de forma visual determinados errores de impresión tales como repintado, ganancia de punto o errores de registro y otros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.3: Comprobar los errores de impresión (repintado, ganancia de punto o errores de registro y otros) de forma visual, con espectrofotómetro o con cuentahílos de acuerdo al sistema de control de calidad de la empresa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.4: Realizar la toma de muestras impresas en la forma y frecuencia requeridas por el procedimiento de calidad establecido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.5: Comprobar la densidad de las tiras de control de forma precisa utilizando equipos de medición específicos: densitómetros, espectrofotómetros, cuentahílos y otros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



6: Marcar y controlar los puntos clave de las operaciones de postimpresión, mediante la valoración de pruebas para la detección de defectos y asegurar la calidad en los acabados.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
6.1: Realizar la supervisión de los procesos de encuadernación comprobando sobre muestras acordadas con la empresa que las operaciones de guillotinado, plegado, alzado, embuchado, grapado, cosido o fresado se efectúan de acuerdo con las instrucciones realizadas y el manual de calidad establecido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.2: Comprobar el gofrado, pelificado y otros acabados del producto editorial considerando las características de brillo o mate, lisura o gofrado del producto editorial y la ausencia de tensiones deformadoras, arrugas o bolsas de aire o cualquier otra imperfección.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.3: Comprobar las operaciones de hendido, troquelado y desbrozado realizadas en el producto editorial valorando que sean nítidas y precisas y que se ajusten a los requerimientos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.4: Revisar los manipulados, confección de complejos, cartón ondulado, extrusionados o cualquier otro tratamiento que requiera la obra a partir de la comprobación del correcto cumplimiento de las características técnicas preestablecidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.5: Realizar la toma sistemática de muestras en la forma y frecuencia establecida en el procedimiento de calidad aplicable para observar los parámetros de calidad del producto acabado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>