



PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

**CUALIFICACIÓN PROFESIONAL: IMPLANTACIÓN Y ANIMACIÓN DE
ESPACIOS COMERCIALES**

Código: COM158_3

NIVEL: 3

CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LAS TRABAJADORAS Y TRABAJADORES

UNIDAD DE COMPETENCIA

**“UC0502_3: Organizar la implantación de productos/servicios
en la superficie de venta”**

LEA ATENTAMENTE LAS INSTRUCCIONES

Conteste a este cuestionario de **FORMA SINCERA**. La información recogida en él tiene **CARÁCTER RESERVADO**, al estar protegida por lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal.

Su resultado servirá solamente para ayudarle, **ORIENTÁNDOLE** en qué medida posee la competencia profesional de la “UC0502_3: Organizar la implantación de productos/servicios en la superficie de venta”.

No se preocupe, con independencia del resultado de esta autoevaluación, Ud. **TIENE DERECHO A PARTICIPAR EN EL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**, siempre que cumpla los requisitos de la convocatoria.

Nombre y apellidos del trabajador/a: NIF:	Firma:
Nombre y apellidos del asesor/a: NIF:	Firma:



INSTRUCCIONES CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO:

Cada **actividad profesional principal (APP)** se compone de **varias actividades profesionales secundarias (APS)**.

Lea atentamente cada APP y a continuación sus APS. En cada APS marque con una cruz el indicador de autoevaluación que considere más ajustado a su grado de dominio de las APS. Dichos indicadores son los siguientes:

1. No sé hacerlo.
2. Lo puedo hacer con ayuda
3. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda
4. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda, e incluso podría formar a otro trabajador o trabajadora.

APP1: Determinar la dimensión óptima del surtido de productos y/o servicios definiendo su extensión y ubicación.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS1.1: Determinar las características del surtido de productos y/o servicios analizando la información disponible de familias, subfamilias y referencias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.2: Calcular el coeficiente de ocupación del suelo, en función de los diferentes tamaños de los productos y espacios destinados a servicios utilizando hojas de cálculo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.3: Distribuir los metros lineales o mobiliario, entre las familias de productos y servicios, atendiendo a criterios establecidos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.4: Segmentar las familias de productos y/o servicios para definir el surtido, según especificaciones y normativa aplicable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.5: Determinar el surtido de productos y/o servicios que satisface la demanda del consumidor aplicando métodos y reglas de valoración.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.6: Hallar el número máximo y mínimo de referencias, utilizando criterios establecidos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.7: Calcular las referencias de cada segmento de familia de productos según los parámetros establecidos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.8: Definir la combinación adaptada de familias de productos, referencias, marcas y servicios teniendo en cuenta la competencia y las expectativas del consumidor.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



APP2: Determinar la ubicación de los productos/servicios en la superficie de venta, según los criterios de implantación y considerando las normas de seguridad e higiene aplicables.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS2.1: Identificar los niveles de exposición en el lineal, según el potencial de ventas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.2: Determinar los criterios de ubicación de los productos teniendo en cuenta criterios de rentabilidad, normativa aplicable y actividades del establecimiento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.3: Fijar la situación de los productos con mayor deseo de salida, de acuerdo con la altura estándar de los ojos a fin de facilitar la decisión de compra.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.4: Calcular número óptimo de facings, para cada referencia teniendo en cuenta los criterios comerciales y de organización, utilizando hojas de cálculo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.5: Determinar la implantación del surtido en el lineal atendiendo al proceso psicológico de compra, política del establecimiento, hábitos de consumo, situación real de los productos/servicios, emplazamiento de las marcas, trazabilidad, política del fabricante: promociones, productos y/o servicios nuevos y acciones promocionales del establecimiento, y cumpliendo la normativa aplicable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

APP3: Asignar recursos humanos y materiales en cada operación de ubicación, reposición y mantenimiento de productos/servicios, optimizando ventas y según las especificaciones establecidas.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS3.1: Determinar tareas, tiempos y personal responsable en función de la actividad de ubicación, reposición y/o mantenimiento de productos y/o servicios, garantizando el cumplimiento de la normativa aplicable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS3.2: Asignar trabajadores a cada sección de forma óptima, teniendo en cuenta las operaciones a realizar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



APP3: Asignar recursos humanos y materiales en cada operación de ubicación, reposición y mantenimiento de productos/servicios, optimizando ventas y según las especificaciones establecidas.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS3.3: Transmitir instrucciones al personal con pautas claras y de acuerdo con los protocolos de actuación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS3.4: Comprobar el cumplimiento de la normativa de seguridad e higiene en la manipulación y reposición de los productos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS3.5: Organizar la reposición de productos y/o folletos de servicios en las secciones asignadas con la frecuencia requerida para asegurar la presencia continua de los productos en el lineal.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

APP4: Supervisar la eficacia de los criterios de implantación, de acuerdo a los objetivos establecidos, corrigiendo posibles desviaciones.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS4.1: Calcular el rendimiento del suelo del establecimiento, utilizando hojas de cálculo informáticas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.2: Valorar periódicamente la implantación de productos/servicios, utilizando instrumentos y parámetros de gestión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.3: Calcular la eficacia financiera de cada familia de productos/servicios relacionándola con su rentabilidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.4: Determinar el umbral de supresión de referencias, atendiendo a parámetros determinados.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.5: Proponer la introducción de nuevas referencias teniendo en cuenta las variables establecidas y, en su caso, el sistema o criterios de calidad implantados en el establecimiento comercial.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.6: Calcular la rentabilidad de las políticas de merchandising, utilizando medios informáticos, exponiendo los resultados y conclusiones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>