



PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

**CUALIFICACIÓN PROFESIONAL: ACTIVIDADES DE GESTIÓN DEL PEQUEÑO
COMERCIO**

Código: COM631_2

NIVEL: 2

CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LAS TRABAJADORAS Y TRABAJADORES

UNIDAD DE COMPETENCIA

**“UC2106_2: Garantizar la capacidad de respuesta y
abastecimiento del pequeño comercio”**

LEA ATENTAMENTE LAS INSTRUCCIONES

Conteste a este cuestionario de **FORMA SINCERA**. La información recogida en él tiene **CARÁCTER RESERVADO**, al estar protegida por lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal.

Su resultado servirá solamente para ayudarle, **ORIENTÁNDOLE** en qué medida posee la competencia profesional de la “UC2106_2: Garantizar la capacidad de respuesta y abastecimiento del pequeño comercio”.

No se preocupe, con independencia del resultado de esta autoevaluación, Ud. **TIENE DERECHO A PARTICIPAR EN EL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**, siempre que cumpla los requisitos de la convocatoria.

Nombre y apellidos del trabajador/a: NIF:	Firma:
Nombre y apellidos del asesor/a: NIF:	Firma:



INSTRUCCIONES CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO:

Cada **actividad profesional principal (APP)** se compone de **varias actividades profesionales secundarias (APS)**.

Lea atentamente cada APP y a continuación sus APS. En cada APS marque con una cruz el indicador de autoevaluación que considere más ajustado a su grado de dominio de las APS. Dichos indicadores son los siguientes:

1. No sé hacerlo.
2. Lo puedo hacer con ayuda.
3. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda.
4. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda, e incluso podría formar a otro trabajador o trabajadora.

APP1: Determinar las necesidades de compra de acuerdo a las estimaciones calculadas.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS1.1: Obtener información de las ventas y existencias del productos diariamente, a través de las aplicaciones de gestión de pequeños comercios, el Terminal Punto de Venta (TPV) u otros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.2: Estimar las ventas futuras, utilizando técnicas de inferencia sencillas a partir de la información obtenida diariamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.3: Comparar las cifras de ventas reales con las estimadas identificando las desviaciones y sus causas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS1.4: Calcular el stock óptimo y mínimo de seguridad del producto, en función del volumen de demanda, rotación del producto y capacidad de almacenaje del pequeño comercio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

APP2: Efectuar los pedidos y gestiones de compra, seleccionando la oferta más ventajosa.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS2.1: Seleccionar cartera de proveedores para selección de productos, utilizando base de datos y fuentes de información y acuerdo con las características y condiciones de cada uno de ellos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.2: Solicitar las ofertas a los proveedores, distribuidores comerciales o centrales de compra, en función de las necesidades de compra programadas para cada producto, utilizando técnicas de negociación y concretando los requisitos y condiciones de suministro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



APP2: Efectuar los pedidos y gestiones de compra, seleccionando la oferta más ventajosa.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS2.3: Seleccionar la oferta más ventajosa, comparando las condiciones de suministro ofrecidas por los potenciales proveedores o centrales de compra.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.4: Acordar el suministro de productos con cada proveedor o central de compras, en función de la programación de compras prevista, variaciones y estacionalidades de la demanda.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.5: Formalizar la compra de productos siguiendo el procedimiento establecido con la central de compras o con los proveedores, detallando las condiciones acordadas y la responsabilidad de las partes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS2.6: Archivar los pedidos, registrando los datos en una aplicación informática.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

APP3: Gestionar la recepción, almacenamiento, colocación y reposición del producto, de acuerdo al procedimiento establecido.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS3.1: Comprobar el ajuste y correspondencia de los productos recibidos con los pedidos, cotejando cantidad, plazo de entrega, calidad y precio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS3.2: Comunicar las incidencias y errores detectadas al proveedor o distribuidor acordando con éste el procedimiento para su resolución.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS3.3: Desembalar los productos, utilizando herramientas o utensilios de acuerdo a cada caso, previniendo la ocurrencia de daños, desperfecto o roturas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS3.4: Organizar la colocación de los productos en la superficie comercial, usando el equipo adecuado y aplicando criterios comerciales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS3.5: Reponer los productos, colocándolos en función de la organización definida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



APP3: Gestionar la recepción, almacenamiento, colocación y reposición del producto, de acuerdo al procedimiento establecido.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS3.6: Detectar los huecos en el lineal y las roturas de stocks en el punto de venta, a partir de la información y datos de aplicaciones tales como el Terminal Punto de Venta (TPV), etiquetas electrónicas u otros sistemas informatizados.				
APS3.7: Efectuar el recuento e inventario de los productos en la tienda, Comprobando las existencias reales con los datos derivados de aplicaciones tales como el TPV u otras y ajustando las desviaciones o incidencias detectadas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

APP4: Efectuar el seguimiento del surtido de los productos ofertados, detectando los caducados y obsoletos, identificando oportunidades de incorporar nuevos productos.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS4.1: Determinar la rentabilidad de los productos ofertados, utilizando ratios elementales a partir de las cifras de ventas y márgenes de beneficios.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.2: Obtener información sobre nuevas tendencias de productos e innovaciones, acudiendo a ferias, publicaciones especializadas, fuentes online, asociaciones, otros comerciantes y recogiendo sugerencias de la clientela.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.3: Detectar los productos riesgo de obsolescencia y caducidad, considerando el índice de atracción y opinión de satisfacción de los clientes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.4: Liquidar los productos con riesgo de obsolescencia y caducidad, estableciendo acciones y plazos para su ejecución.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.5: Obtener información del surtido de productos ofertados en la zona de influencia del comercio, mediante técnicas básicas de obtención de información comercial.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APS4.6: Comparar la información obtenida del surtido de productos ofertados en la zona de influencia del comercio con la propia oferta, detectando debilidades, oportunidades, amenazas y fortalezas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



APP4: <i>Efectuar el seguimiento del surtido de los productos ofertados, detectando los caducados y obsoletos, identificando oportunidades de incorporar nuevos productos.</i>	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
APS4.7: Incorporar nuevos productos, referencias o marcas al surtido de productos ofertados, analizando la información comercial del propio comercio, de otros comerciantes, de proveedores y clientes, novedades tecnológicas, acudiendo a ferias, valorando la rentabilidad esperada y complementariedad con el surtido de productos existente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>