



GLOSARIO DE TÉRMINOS

ESTÁNDAR DE COMPETENCIAS PROFESIONALES:
**Gestionar la implantación de productos y servicios en la
superficie de venta**

Código: ECP0502_3

NIVEL: 3



Cola larga: (En inglés, Long Tail). Posicionar productos de nicho que si bien no cuentan con una gran demanda (en contraposición con aquellos que generalmente suelen acaparar la atención de un público mayoritario), sumados pueden llegar a abarcar una porción bastante significativa de un mercado.

Intranet: (Anglicismo). Red informática interna de una empresa u organismo, basada en los estándares de Internet, en la que las computadoras están conectadas a uno o varios servidores web.

Marketplace: (Anglicismo). Plataforma online en la que diferentes marcas, empresas o tiendas pueden vender sus productos o servicios. Centro comercial online.

Online: (Anglicismo). Estado activo de conectividad en Internet.

Redes móviles: Sistema que se precisa para que se dé una comunicación entre una central y los aparatos que se conectan a ella (en este caso, teléfonos móviles) y también entre centrales.

SEM: (Search Engine Marketing. En español, marketing en buscadores). Conjunto de herramientas, técnicas y estrategias que nos ayudan a optimizar la visibilidad de sitios y páginas web a través de los motores de los buscadores pagando.

SEO: (Search Engine Optimization. En español, optimización para motores de búsqueda). Proceso de mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados orgánicos de los buscadores, sin invertir en campañas de posicionamiento, es decir, gratuitamente.

Stock: (Anglicismo). Mercancía guardada en un almacén.