



GLOSARIO DE TÉRMINOS

ESTÁNDAR DE COMPETENCIAS PROFESIONALES: OBTENER DATOS PARA EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

Código: ECP1007_3

NIVEL: 3



Competencia: Situación de empresas que rivalizan en un mercado ofreciendo o demandando un mismo producto o servicio.

CRM: (Customer Relationship Management. En español, gestión de la relación con el cliente). Sistema de gestión integral de la clientela en sus ámbitos de relación con una empresa, ventas, marketing, atención al cliente y todos los puntos de contacto.

Cuestionario: Instrumento de recogida de información basado en preguntas, para ser aplicado a personas con un determinado perfil o que son usuarias de un servicio.

Intranet: (Anglicismo). Red informática interna de una empresa u organismo, basada en los estándares de Internet, en la que las computadoras están conectadas a uno o varios servidores web.

Online: (Anglicismo). Estado activo de conectividad en Internet.

Recurso gráfico: Ilustración vectorial, patrón visual o símbolo gráfico que se utiliza para manifestar visualmente una información, y que habitualmente van acompañados de una explicación textual.

SEM: (Search Engine Marketing. En español, marketing en buscadores). Conjunto de herramientas, técnicas y estrategias que nos ayudan a optimizar la visibilidad de sitios y páginas web a través de los motores de los buscadores pagando.

SEO: (Search Engine Optimization. En español, optimización para motores de búsqueda). Proceso de mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados orgánicos de los buscadores, sin invertir en campañas de posicionamiento, es decir, gratuitamente.