



GLOSARIO DE TÉRMINOS

**ESTÁNDAR DE COMPETENCIAS PROFESIONALES:
ATENDER A LA CLIENTELA EN LOS SERVICIOS DE
REALIZACIÓN DE PRENDAS A MEDIDA Y/O
SEMIMEDIDA**

Código: ECP1237_2

NIVEL: 2



Branding: (Anglicismo). Proceso de hacer y construir una marca mediante la administración estratégica del conjunto total de activos vinculados en forma directa o indirecta al nombre y/o símbolo (logotipo) que identifican a la marca influyendo en el valor de la marca, tanto para el cliente como para la empresa propietaria de la marca.

Ficha técnica: Documento en el que se detallan las características técnicas o funciones de un determinado producto, proceso, máquina, componente, material, subsistema, secuenciación manual o software, entre otros.

Guarnicionería: Nombre que recibe el arte o la habilidad de trabajar con artículos de cuero o guarniciones para caballerías y equitación.

Influencer: (Anglicismo). Persona con capacidad para influir sobre otras, principalmente a través de las redes sociales.

Piel: Tegumento extendido sobre todo el cuerpo del animal, que en los vertebrados está formado por una capa externa o epidermis y otra interna o dermis. También se denominan así, las pieles de peletería curtidas y acabadas con su pelo.

Protocolo: Conjunto de normas y procedimientos establecidos para el desarrollo de una actuación.

Tendencia: Predicción del consumo de determinado concepto o producto por un número significativo de personas, en un período que suele ser corto.