



GLOSARIO DE TÉRMINOS

ESTÁNDAR DE COMPETENCIAS PROFESIONALES:
Desarrollar la comercialización de productos de
pastelería/repostería

Código: ECP1780_3

NIVEL: 3



Colorante: También pigmento. Aditivo que modifica el color original del elemento sobre el que se aplica.

Imagen corporativa: Percepción del público sobre una organización, el conjunto de creencias, actitudes, ideas, prejuicios y sentimientos de los consumidores y usuarios sobre la entidad. Esa imagen no depende únicamente de los productos y servicios que ofrece la organización sino también de la relación que establece con sus clientes, usuarios, trabajadores y la sociedad en general.

Marketing-mix: (Anglicismo). Conjunto de herramientas que ayudan a una empresa a alcanzar sus objetivos y a la toma de decisiones en la gestión comercial, basados en la capacidad de influir en los consumidores y motivarlos a elegir un producto o servicio determinado y se desarrolla a través de cuatro aspectos: Producto, Precio, Punto de Venta y Promoción.

Ovoproducto: Producto transformado resultante de la transformación de huevos, de diversos componentes o mezclas de huevos, o de la transformación subsiguiente de dichos productos transformados.