



PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LAS TRABAJADORAS Y TRABAJADORES

ESTÁNDAR DE COMPETENCIAS PROFESIONALES “ECP1510_3: Organizar los procesos y técnicas de elaboración de artículos de sombrerería”

LEA ATENTAMENTE LAS INSTRUCCIONES

Conteste a este cuestionario de **FORMA SINCERA**. La información recogida en él tiene CARÁCTER RESERVADO, al estar protegida por lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

Su resultado servirá solamente para ayudarle, **ORIENTÁNDOLE** en qué medida posee la competencia profesional del "ECP1510_3: Organizar los procesos y técnicas de elaboración de artículos de sombrerería".

No se preocupe, con independencia del resultado de esta autoevaluación, Ud. TIENE DERECHO A PARTICIPAR EN EL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN, siempre que cumpla los requisitos de la convocatoria.

Nombre y apellidos del trabajador/a:	Firma:
NIF:	
Nombre y apellidos del asesor/a:	Firma:
NIF:	

INSTRUCCIONES CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO:

Las actividades profesionales aparecen ordenadas en bloques desde el número 1 en adelante. Cada uno de los bloques agrupa una serie de actividades más simples (subactividades) numeradas con 1.1., 1.2.,..., en adelante.

Lea atentamente la actividad profesional con que comienza cada bloque y a continuación las subactividades que agrupa. Marque con una cruz, en los cuadrados disponibles, el indicador de autoevaluación que considere más ajustado a su grado de dominio de cada una de ellas. Dichos indicadores son los siguientes:

1. No sé hacerlo.
2. Lo puedo hacer con ayuda.
3. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda.
4. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda, e incluso podría formar a otro trabajador o trabajadora.

1: Determinar las características de un encargo de artículos de sombrerería, relacionándolo con las tendencias de la moda, sus usos y costumbres, con el fin de asesorar y concretar los detalles del mismo.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
1.1: Interpretar las tendencias de la moda en sombrerería, reconociendo y determinando las formas, líneas y elementos que conforman los artículos de sombrerería, con el fin de asesorar a la clientela en la concreción del encargo.	☐	☐	☐	☐
1.2: Detectar las necesidades de la persona usuaria mediante técnicas de preguntas y escucha activa, asesorándole con claridad y exactitud a partir del estudio de la forma y dimensiones del artículo de sombrerería, para lograr un resultado de acuerdo con las tendencias de su uso, destino y condiciones de protocolo social.	☐	☐	☐	☐
1.3: Buscar las últimas tendencias del vestir, a través del análisis de artículos de sombrerería presentados en pasarelas y otras exhibiciones de moda actual.	☐	☐	☐	☐
1.4: Adaptar el modelo a las características morfológicas de la persona usuaria, teniendo en cuenta las proporciones requeridas por el diseño.	☐	☐	☐	☐
1.5: Analizar las técnicas y materiales, de acuerdo con los requerimientos del diseño del artículo de sombrerería, para obtener el producto demandado.	☐	☐	☐	☐

2: Determinar las características del proyecto de diseño de artículos de sombrerería de un espectáculo, a partir de su análisis, teniendo en cuenta los condicionantes de la producción y buscando la documentación para lograr los resultados demandados por la clientela.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
2.1: Localizar el proyecto de confección de artículos de sombrerería, dentro del proyecto de vestuario, en función de los condicionantes de la producción, teniendo en cuenta el género y características del espectáculo.	☐	☐	☐	☐
2.2: Examinar el proyecto de confección de artículos de sombrerería, para hacer una estimación de las posibilidades de ejecución, aportando soluciones técnicas y artísticas, estableciendo un diálogo con el figurinista y, en su caso, con el taller de realización de vestuario.	☐	☐	☐	☐
2.3: Interpretar los diseños o modelos de artículos de sombrerería, para desglosar sus componentes, de acuerdo con la intención artística y considerando los condicionantes de uso, movimiento u otros requerimientos del proyecto.	☐	☐	☐	☐
2.4: Interpretar los diseños de artículos de sombrerería de trajes regionales, tauromaquia, equitación, entre otros, para desglosar sus componentes, de acuerdo con el movimiento y uso de los mismos.	☐	☐	☐	☐
2.5: Determinar los dispositivos especiales que deben ocultarse a la vista del público, proponiendo soluciones técnicas que garanticen el uso de pelucas y postizos o cualquier otro elemento ajeno al sombrero que deba integrarse en el mismo, con seguridad.	☐	☐	☐	☐

3: Seleccionar las técnicas de confección de artículos de sombrerería, planificando el orden de trabajo a partir del diseño o modelo, para ajustarlas al mismo, al presupuesto y al tiempo de ejecución disponible.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
3.1: Elegir la técnica de elaboración, planificando su aplicación, en función de los requerimientos del modelo o diseño y de las necesidades de la clientela.	☐	☐	☐	☐
3.2: Elegir la técnica, en caso necesario, junto al figurinista, teniendo en cuenta la intención del diseño y las características del espectáculo en el que se va a exhibir el modelo, considerando su adecuación al proyecto de figurines.	☐	☐	☐	☐

3: Seleccionar las técnicas de confección de artículos de sombrerería, planificando el orden de trabajo a partir del diseño o modelo, para ajustarlas al mismo, al presupuesto y al tiempo de ejecución disponible.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
3.3: Seleccionar la técnica en función de las características de los materiales escogidos, las condiciones de uso y la comodidad de la persona usuaria para lograr obtener el modelo buscado.	☐	☐	☐	☐
3.4: Determinar las soluciones técnicas, en su caso, junto a la persona responsable del diseño, pudiendo experimentar con nuevos materiales y técnicas de aplicación, comprobando su eficacia.	☐	☐	☐	☐
3.5: Determinar la elección de la técnica, teniendo en cuenta el presupuesto y el tiempo de ejecución con el que se cuenta, así como la seguridad y la protección ambiental.	☐	☐	☐	☐

4: Elaborar el presupuesto del proyecto de confección de artículos de sombrerería, comprobando la viabilidad técnica y económica, para llevarlo a cabo en las condiciones y el plazo requeridos por la clientela.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
4.1: Estimar el tiempo de ejecución del proyecto, en función de su complejidad, de los recursos humanos y técnicos y del tiempo disponible, gestionando la búsqueda de recursos.	☐	☐	☐	☐
4.2: Comprobar el taller donde se va a elaborar el modelo, verificando que dispone o puede disponer del equipamiento técnico necesario para llevar a cabo el proyecto en el plazo acordado y poder calcular el presupuesto, teniendo en cuenta estas variables.	☐	☐	☐	☐
4.3: Calcular el coste de los materiales del proyecto de sombrerería en función de la calidad de la materia prima y, en su caso, del valor del envío o adquisición fuera del país, garantizando el aprovisionamiento a tiempo para cumplir con el plazo de entrega acordado.	☐	☐	☐	☐
4.4: Registrar la información recogida sobre el proyecto de sombrerería en un lenguaje claro y comprensible, cumplimentando la ficha técnica en formato físico o digital.	☐	☐	☐	☐

4: Elaborar el presupuesto del proyecto de confección de artículos de sombrerería, comprobando la viabilidad técnica y económica, para llevarlo a cabo en las condiciones y el plazo requeridos por la clientela.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
4.5: Calcular el presupuesto teniendo en cuenta, además de su viabilidad, los criterios de calidad y seguridad requeridos por la dirección de la empresa y la evaluación del producto en relación con el mercado.	☐	☐	☐	☐
4.6: Organizar la información generada referente al presupuesto, así como la viabilidad y plazo de entrega del proyecto acordado con la clientela, presentándola en soporte físico o digital, a fin de someterlo a su aprobación.	☐	☐	☐	☐

5: Abastecer de materiales, máquinas y equipos al taller de confección de artículos de sombrerería, en función de su disponibilidad y del diseño del proyecto, para garantizar su viabilidad.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
5.1: Buscar los materiales, seleccionando aquellos que respetan las especificaciones técnicas del diseño aceptado por la clientela, determinando las cantidades necesarias para elaborar el proyecto.	☐	☐	☐	☐
5.2: Adquirir y/o elaborar los materiales, en caso necesario, en función de la planificación para asegurar la continuidad del proyecto y las mejores condiciones calidad-precio.	☐	☐	☐	☐
5.3: Actualizar el registro de proveedores, artesanos y productos peculiares de difícil localización de distintas zonas geográficas continuamente, eliminando aquellos con los que ya no se trabaja, para asegurar, en su caso, el acceso a los mismos en la mejor relación calidad-precio.	☐	☐	☐	☐
5.4: Seleccionar las máquinas y equipos específicos (máquina de coser paja, hormas, planchas de distintos formatos, entre otros) para la elaboración del proyecto, teniendo en cuenta sus prestaciones y, en caso necesario, gestionando su adquisición o contratación.	☐	☐	☐	☐
5.5: Mantener las máquinas, hormas, equipos y accesorios que intervienen en la elaboración del proyecto en condiciones de uso, utilizando el EPI específico (guantes, gafas de protección, entre otros) para prevenir posibles accidentes laborales.	☐	☐	☐	☐

5: Abastecer de materiales, máquinas y equipos al taller de confección de artículos de sombrerería, en función de su disponibilidad y del diseño del proyecto, para garantizar su viabilidad.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
5.6: Tratar los residuos generados en el mantenimiento de las máquinas, hormas, equipos y accesorios que intervienen en la elaboración de elementos de sombrerería, reciclándolos, reutilizándolos o reparándolos, según el plan de producción y gestión de residuos de la empresa.	☐	☐	☐	☐

6: Organizar la documentación, en soporte físico y/o digital, referente a la elaboración de artículos de sombrerería, a fin de reutilizarla en otros proyectos.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
6.1: Obtener la bibliografía tales como revistas, publicaciones de moda, de sombrerería, materiales, entre otros, en diversos soportes (físico o digital), para facilitar el desarrollo del proyecto, documentando su origen, autoría y fecha.	☐	☐	☐	☐
6.2: Organizar la documentación que se recibe de la clientela para la elaboración del proyecto de sombrerería, (diseños, fotografías, medidas, necesidades de uso, entre otros), archivándola en soporte físico o digital, siguiendo los criterios establecidos en la empresa (selección de material de archivo, orden de archivo) para facilitar su ágil consulta y reutilización.	☐	☐	☐	☐
6.3: Organizar la documentación (fichas de medidas, documentación técnica, nuevos proveedores, nuevos productos, instrucciones de mantenimiento, entre otros) que se genera en la elaboración del proyecto de confección de artículos de sombrerería, archivándola en soporte físico o digital, para facilitar su ágil consulta y reutilización.	☐	☐	☐	☐