



PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN PARA LAS TRABAJADORAS Y TRABAJADORES

ESTÁNDAR DE COMPETENCIAS PROFESIONALES “ECP2220_3: Definir estructuralmente envases, embalajes y otros productos gráficos”

LEA ATENTAMENTE LAS INSTRUCCIONES

Conteste a este cuestionario de **FORMA SINCERA**. La información recogida en él tiene CARÁCTER RESERVADO, al estar protegida por lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

Su resultado servirá solamente para ayudarle, **ORIENTÁNDOLE** en qué medida posee la competencia profesional del "ECP2220_3: Definir estructuralmente envases, embalajes y otros productos gráficos".

No se preocupe, con independencia del resultado de esta autoevaluación, Ud. TIENE DERECHO A PARTICIPAR EN EL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN, siempre que cumpla los requisitos de la convocatoria.

Nombre y apellidos del trabajador/a:	Firma:
NIF:	
Nombre y apellidos del asesor/a:	Firma:
NIF:	

INSTRUCCIONES CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO:

Las actividades profesionales aparecen ordenadas en bloques desde el número 1 en adelante. Cada uno de los bloques agrupa una serie de actividades más simples (subactividades) numeradas con 1.1., 1.2.,..., en adelante.

Lea atentamente la actividad profesional con que comienza cada bloque y a continuación las subactividades que agrupa. Marque con una cruz, en los cuadrados disponibles, el indicador de autoevaluación que considere más ajustado a su grado de dominio de cada una de ellas. Dichos indicadores son los siguientes:

1. No sé hacerlo.
2. Lo puedo hacer con ayuda.
3. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda.
4. Lo puedo hacer sin necesitar ayuda, e incluso podría formar a otro trabajador o trabajadora.

1: Determinar la naturaleza del proyecto de desarrollo estructural de envases y embalajes y otros productos gráficos, mediante la información aportada en el encargo, para obtener los datos de la definición estructural y el registro.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
1.1: Revisar los datos de la información de entrada, recogiendo los "in situ", en su caso, y chequeándola para abordar el proyecto de desarrollo estructural de envases y embalajes y otros productos gráficos según la aplicación al producto a envasar o embalar.	☐	☐	☐	☐
1.2: Definir los motivos del encargo de desarrollo estructural, teniendo en cuenta los objetivos en cuanto a su uso, función, coste, logística o estética y determinando las prioridades a partir de los mismos.	☐	☐	☐	☐
1.3: Definir la naturaleza del proyecto, partiendo de las necesidades del producto durante su fabricación y distribución, las de la persona consumidora en el momento de compra y consumo y de las capacidades productivas del envase a nivel gráfico y estructural.	☐	☐	☐	☐
1.4: Acordar los plazos de entrega con la clientela, en función de la carga de trabajo existente, de la urgencia, las prioridades y la complejidad del proyecto de desarrollo estructural de envases y embalajes y otros productos gráficos e incluyendo, en su caso, interacciones de pruebas industriales reales.	☐	☐	☐	☐
1.5: Registrar la información recogida, anotando los datos para desarrollar el proyecto de desarrollo estructural de envases y embalajes y otros productos gráficos.	☐	☐	☐	☐

1: Determinar la naturaleza del proyecto de desarrollo estructural de envases y embalajes y otros productos gráficos, mediante la información aportada en el encargo, para obtener los datos de la definición estructural y el registro.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
1.6: Considerar las normas de envases y embalajes, de los fabricantes, sectoriales como codificación según sector, de transporte y medioambientales, entre otras, registrándolas en el proyecto de desarrollo estructural.	☐	☐	☐	☐

2: Analizar los referentes históricos y actuales de proyectos de desarrollo estructural de envases y embalajes y otros productos gráficos, consultando fuentes de información y proyectos reales para valorar las soluciones de ejecución.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
2.1: Seleccionar las fuentes de información, teniendo en cuenta el sector del producto a envasar o embalar y a los casos resueltos de productos similares, extrapolándose, en su caso, soluciones de otros sectores para cubrir las necesidades.	☐	☐	☐	☐
2.2: Analizar los referentes históricos y actuales, revisando proyectos de soluciones afines, y evitando plagios y repeticiones.	☐	☐	☐	☐
2.3: Analizar las tendencias actuales de diseño o de ecodiseño, valorando corrientes medioambientales, tecnológicas, de conectividad, de inclusión, estéticas, entre otras y su grado de aplicación en el proyecto de desarrollo.	☐	☐	☐	☐
2.4: Valorar las soluciones propuestas, considerando los aspectos técnicos, creativos y de mercado a cubrir como público objetivo y necesidades prácticas de uso.	☐	☐	☐	☐
2.5: Valorar los proyectos existentes, considerando: - Los aspectos técnicos y creativos - La modificación, en su caso de los mismos - Las patentes y definiciones de aplicación.	☐	☐	☐	☐

3: Analizar la cadena de suministro completa del producto, considerando las características formales, estéticas y simbólicas y los objetivos marcados por el proyecto para atender a la funcionalidad.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4

3: Analizar la cadena de suministro completa del producto, considerando las características formales, estéticas y simbólicas y los objetivos marcados por el proyecto para atender a la funcionalidad.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
3.1: Definir los datos como soluciones estructurales, producción, reducción de costes, mejoras logísticas, alternativas estéticas, requisitos legales, entre otros, como base de investigación para alcanzar prioridades y objetivos del proyecto.	☐	☐	☐	☐
3.2: Analizar los productos a envasar, considerando: - La incidencia en el desarrollo estructural del envase o embalaje y la cadena de suministro. - La definición de las características por el estado del producto como sólidos, líquidos, granulados o gaseosos. - Las condiciones de conservación con temperatura y humedad controlada, en su caso. - Los productos perecederos, frágiles, entre otros. - La gestión de residuos.	☐	☐	☐	☐
3.3: Tratar los datos de fabricación de productos, de líneas de envasado y del sector, registrándolos para el posterior desarrollo.	☐	☐	☐	☐
3.4: Analizar el producto a envasar o embalar, valorando: - La naturaleza, las medidas, cantidad, peso, posición y disposición para su transporte y distribución por unidad de venta. - La determinación de superficie/volumen en el transporte, almacenamiento y presentación. - El sector como hortofrutícola, industrial, alimentación, entre otros.	☐	☐	☐	☐
3.5: Analizar el envase primario, atendiendo al material de fabricación, comportamiento mecánico en el almacenamiento y transporte, exposición en el punto de venta, reciclado y medioambiente e interacción en la cadena de suministro.	☐	☐	☐	☐
3.6: Analizar el envase o embalaje a desarrollar, atendiendo a aspectos de definición estructural como: - Tipo de caja, material de fabricación, capacidad productiva en troquelado e impresión. - Volúmenes de producción y de carga sobre el palé. - Definición de superficie, comportamiento mecánico en envasado y en punto de venta, almacenamiento y transporte. - Interacción con el medioambiente y en la cadena de suministro. - Funciones informativas y explicaciones de uso del embalaje. - La gestión de residuos.	☐	☐	☐	☐
3.7: Definir las fases de la cadena logística, recogiendo datos de los estados que supera el envase o embalaje como producción, almacenamiento, transporte hasta centro de envasado, envasado, almacenamiento con producto, apilado, transporte, distribución al punto de venta, manipulación para su exposición, adquisición, final de vida ante su reutilización, reciclado o desechado, envasado y transporte en caso de comercio electrónico, entre otros.	☐	☐	☐	☐

3: Analizar la cadena de suministro completa del producto, considerando las características formales, estéticas y simbólicas y los objetivos marcados por el proyecto para atender a la funcionalidad.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
3.8: Registrar la información de los resultados del análisis del ciclo completo del producto, sirviendo de base para la búsqueda de nuevas soluciones de definición estructural.	☐	☐	☐	☐

4: Proponer, mediante bocetos y técnicas bidimensionales y/o tridimensionales, ideas o conceptos a partir de la información registrada para cumplir las demandas del producto y cadena de suministro.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
4.1: Anotar las primeras aproximaciones a las soluciones de desarrollo, representándolas de manera concreta a partir de la información previamente analizada.	☐	☐	☐	☐
4.2: Plasmar las ideas seleccionadas gráficamente, mediante herramientas CAD (Diseño Asistido por Ordenador) especializadas y/o prototipos 3D atendiendo a sus características estructurales y formales, para atender a la solución del problema de definición del producto.	☐	☐	☐	☐
4.3: Seleccionar las ideas, aplicando criterios de teorías de “marketing”, principios de percepción, aspectos psicosociales, económicos, técnico-productivos, medioambientales, de inclusión, entre otros.	☐	☐	☐	☐
4.4: Representar las ideas candidatas a definitivas, en su caso, como producto terminado, utilizando simulaciones en dos y tres dimensiones y/o animado, y consiguiendo efectos visuales para la toma de decisiones.	☐	☐	☐	☐
4.5: Enviar los datos de los conceptos seleccionados al departamento técnico de fabricación para su adaptación a la producción.	☐	☐	☐	☐
4.6: Registrar la información y representación de la fase, adjuntándola a la de entrada y de definición del proyecto.	☐	☐	☐	☐

5: Elaborar el presupuesto de desarrollo estructural de los envases y embalajes, a partir del análisis del ciclo de vida del producto, para cuantificar los costes de desarrollo y fabricación del mismo.	INDICADORES DE AUTOEVALUACIÓN			
	1	2	3	4
5.1: Elaborar los presupuestos de desarrollo estructural y de fabricación del producto, considerando las fases, las especificaciones y características técnicas del envase y embalaje, los procesos de producción, y atendiendo a las condiciones de mercado, volúmenes anuales planificados y número de pedidos.	☐	☐	☐	☐
5.2: Considerar los datos de las tareas y los tiempos del proyecto, recogiendo en el presupuesto plazos de entrega y considerando las previsiones de consumo.	☐	☐	☐	☐
5.3: Valorar el coste de los materiales, recursos humanos y técnicos y maquetas, recogiendo en el presupuesto.	☐	☐	☐	☐
5.4: Incluir el importe de las subcontrataciones en su caso, como desarrollo de prototipos, ensayos de laboratorio, entre otros, indicando el concepto y las cuantías de los mismos.	☐	☐	☐	☐
5.5: Considerar los impuestos, comisiones y condiciones de pago como IVA (Impuesto sobre el Valor Añadido), aranceles, forma de pagos, descuentos, escalado de precios en función del consumo, entre otros, en el presupuesto, atendiendo a las normas aplicables de contratación y a las condiciones pactadas en el mismo.	☐	☐	☐	☐
5.6: Acompañar la ficha técnica en dos y/o tres dimensiones en el presupuesto, especificando los datos como tipo, medida, materiales, planificación, compromisos y previsiones de consumo, en su caso, entre otros.	☐	☐	☐	☐