

Estándar de competencias profesionales

Realizar el diseño técnico de tejidos de calada asegurando su viabilidad

Familia Profesional **Textil, Confección y Piel**
Nivel **3**
Código **ECP0457_3**
Estado **BOE**
Publicación **RD 1087/2005**

Competencia profesional

Elementos de la competencia

- EC1** Obtener información a partir de distintas fuentes, para relacionar las tendencias de moda influyentes en el sector del tejido de calada.
- IC1.1** Los estudios y prospectivas de futuro en el diseño del tejido de calada se analizan a través de la información de tendencias fundamentales del mercado del sector.
 - IC1.2** La información utilizada se obtiene procede de fuentes diversas, tales como archivos, hemerotecas, ferias del sector, videotecas, Internet, revistas especializadas, estudios de mercado nacionales e internacionales, entre otros.
 - IC1.3** Los factores socioeconómicos se identifican a través: tendencias de moda, criterios estéticos del consumidor, sector y segmentos de población, calidad-precio, temporada, morfología, función social y de uso.
 - IC1.4** Los sistemas aplicados y utilizados para archivar la información, tanto físicos como digitales, permiten un fácil acceso a la misma y a su utilización.
- EC2** Extraer diferentes tendencias de moda transfiriéndolas a diseños de tejidos de calada, para que éstos resulten competitivos.
- IC2.1** El análisis de tendencias de moda se realiza a partir de distintos soportes de publicidad, grafismo, diseño industrial, diseño textil y moda, aplicándolos al diseño de los tejidos de calada.

IC2.2 Las tendencias socio-culturales se analizan y se adaptan a los tejidos de calada, interrelacionando los diferentes campos: industria, interiorismo, arte, sociología y moda.

IC2.3 El diseño creativo se adapta al proceso industrial a partir del diseño técnico, facilitando su desarrollo.

EC3 Elaborar cartas de colores para utilizarlas en los diferentes bocetos de tejidos de calada.

IC3.1 Las cartas de colores se elaboran a partir de la observación de las tendencias de moda.

IC3.2 Los colores se combinan con armonía para lograr los tonos y matices necesarios para aplicarlos a los hilos y tejidos de calada.

IC3.3 La gestión de la carta de colores se realiza para la utilización en el diseño de la colección de tejidos de calada.

EC4 Realizar bocetos de diseño técnico con aplicación en los tejidos de calada, mediante programas informáticos, teniendo en cuenta el diseño creativo o requerimientos de la empresa o del cliente y las tendencias de moda.

IC4.1 La función, características de funcionamiento y aplicación de equipos y programas informáticos se identifican a partir de la documentación técnica y manuales de usuario.

IC4.2 El formato informático se selecciona en función del programa de tratamiento a emplear y de las especificaciones técnicas.

IC4.3 Los archivos digitales se abren mediante las correspondientes aplicaciones informáticas.

IC4.4 La configuración de dibujos a los cuales se asignan colores, se desglosan o se agrupan para su aplicación a fin de obtener una gama de motivos diferentes.

IC4.5 El diseño técnico incorpora los bocetos de diseño creativo, para su adaptación a los procesos tipos de fabricación tejidos de calada.

IC4.6 Las tendencias de moda, los requerimientos de la empresa o del cliente se materializan en esquemas o bocetos con capacidad de ser transformados en motivos de tejidos de calada.

IC4.7 Los bocetos se trazan permitiendo la diversificación, logrando una variada gama de diseños y motivos para su aplicación en los tejidos de calada.

EC5 Diseñar, programar y simular hilos y tejidos de calada por lizos, jacquard y especiales utilizando aplicaciones informáticas específicas de diseño.

IC5.1 La aplicación de los diferentes programas informáticos de diseño de tejidos de calada permite obtener simulaciones de ambientes en tres dimensiones para su visualización.

IC5.2 La correcta utilización de los programas de diseño, permiten la creación de esquemas simples partiendo de los motivos y coloridos de los esquemas originales o de las conclusiones del análisis de las tendencias de moda.

IC5.3 Los equipos y accesorios necesarios se seleccionan a partir del análisis del esquema artístico, permitiendo, a su vez, definir el procedimiento y la organización del trabajo.

IC5.4 El diseño de un tejido de calada, configurado por la combinación de colores seleccionados se programa teniendo en cuenta entre otros:

IC5.4 - Tipo de tejido de calada: por lizos, jacquard o especiales.

IC5.4 - Telar seleccionado para efectuar la muestra o prototipo.

IC5.4 - Ligamento: disposición de hilos de urdimbre y trama.

IC5.4 - Naturaleza y grosor de los hilos que se van a utilizar.

IC5.4 - Densidad del tejido (hilos de urdimbre y trama por centímetro).

IC5.4 - Representación del picado.

IC5.4 - Número de lizos que requiere el tisaje.

IC5.4 - Puesta en carta en el caso de tejidos jacquard.

IC5.5 La simulación del tejido de calada diseñado se visualiza en la pantalla del ordenador, mostrando el aspecto tridimensional del tejido, así como el consumo de materia y, en su caso, la imagen se reproduce físicamente por medio de un periférico de salida (impresora o plotter).

EC6 Analizar las muestras o prototipos para determinar la viabilidad del diseño, así como los ajustes necesarios para realizar la producción de tejidos de calada de una forma fiable y conveniente.

IC6.1 El ajuste de los bocetos se realiza teniendo en cuenta los límites del proceso industrial (por lizos, jacquard o especial), a partir de la noción de la funcionalidad de los equipos y herramientas.

IC6.2 El arreglo de los bocetos permite la fabricación con los costes fijados por la empresa, así como la disposición de la maquinaria disponible.

IC6.3 La elaboración de la muestra o prototipo se realiza respetando las especificaciones técnicas y estéticas del producto.

IC6.4 Del análisis de la muestra o prototipo y de su proceso de fabricación tipo (por lizos, jacquard o especial) se extraen conclusiones sobre:

IC6.4 - Posibles modificaciones en el proceso o en la definición de los parámetros de fabricación, para mejorar la relación coste/calidad.

IC6.4 - Materias primas e hilados que resulten más apropiados que las previstas inicialmente.

IC6.4 - Confirmación de la viabilidad del diseño técnico inicial o, en su caso, modificación del mismo.

EC7 Supervisar y, en su caso, realizar las muestras o prototipos de tejido de calada, respetando las especificaciones técnicas y estéticas del producto.

IC7.1 Las materias primas se seleccionan según las especificaciones técnicas, cumpliendo las normas de calidad y composición establecidas y optimizando las cantidades necesarias para elaborar la muestra o prototipo.

IC7.2 El proceso de elaboración de los hilos necesarios se desarrolla utilizando las máquinas y equipos definidos, para lograr la calidad necesaria, según la ficha técnica y en condiciones de seguridad.

IC7.3 El proceso de elaboración del tejido de calada se desarrolla utilizando el telar y equipos definidos, para lograr la calidad necesaria, según la ficha técnica y en condiciones de seguridad.

IC7.4 Las alteraciones del comportamiento de las materias primas se detectan, adaptando o modificando el diseño original (hilos y/o tejido) en función de la disponibilidad tecnológica de la empresa y, en su caso, minimizando la inversión necesaria.

IC7.5 El prototipo acabado cumple con las especificaciones y variables estéticas y de calidad, según las exigencias establecidas por la empresa.

EC8 Definir y planificar el producto de tejido de calada por lizos, jacquard o especial, a fin de determinar el nivel de industrialización y posibilidades de comercialización.

IC8.1 El producto de tejido de calada se define según el grado de industrialización necesario para su fabricación, comparándolo con otro similar disponible en la empresa.

IC8.2 Los procesos industriales tipos se ajustan al diseño para conseguir la producción al mínimo coste posible con la calidad requerida.

IC8.3 La producción, por la cual se deriva el interés económico de la empresa o del cliente, se determina a través de la estimación de las ventas del producto.

IC8.4 El plan estratégico de comercialización similar al estándar, se diseña a partir de la comparación del producto estandarizado y otros disponibles en la empresa.

IC8.5 El producto se planifica a partir del desarrollo de las fases de búsqueda de nuevas ideas, definición técnico- creativa, cualidades técnicas, elaboración de prototipos y fase de lanzamiento.

Contexto profesional

Ámbito profesional

Sectores productivos

Ocupaciones y puestos de trabajo relevantes

Medios de producción

Equipos: ordenadores personales en red local con conexión a Internet. Periféricos informáticos de entrada y salida: escáner, plotter e impresoras digitales. Programas informáticos de diseño técnico de tejidos de calada convencionales, jacquard y especiales, mediante simulación en tres dimensiones. Diferentes fuentes de información (física o digital): revistas, catálogos, Internet y otras. Bases de datos de materiales, con información y especificaciones de productos. Maquinaria para producción de muestras. Equipos para análisis de tejidos. Urdidores seccionales, directos y de muestras. Máquinas de tejer de lizos, jacquard y especiales por diversos tipos de inserción de trama.

Información utilizada o generada

Utilizada: Bocetos de diseño de tejidos de calada. Información contenida en revistas de moda, Internet, publicidad, libros especializados, exposiciones y ferias, videotecas, hemerotecas, entre otros. Información con especificaciones técnicas de productos, normas de trabajo o de métodos establecidos. Documentación clasificada, actualizada y en disposición de uso. Informes técnicos. Períodos de entrega de materiales por los proveedores. Generada: Colorteca actualizada, relación de las tendencias de moda. Colección de bocetos simples y coordinados. Proceso de creación de muestras, evaluación y rectificación. Informe de proceso de tejeduría de calada a seguir para conseguir la producción del producto, fiable y ajustada a la empresa.