

Estándar de competencias profesionales

Componer elementos gráficos, imágenes y textos según la teoría de la arquitectura tipográfica y la maquetación

Familia Profesional	Artes Gráficas
Nivel	3
Código	ECP0698_3
Estado	BOE
Publicación	Orden PRE/1633/2015

Competencia profesional

Elementos de la competencia

- EC1** Definir y realizar páginas maestras para la maquetación del producto gráfico, mediante programas de edición electrónica, teniendo en cuenta las necesidades técnicas y de comunicación reflejadas en los bocetos.
- IC1.1** La estructura de la página maestra se establece considerando las características del producto editorial: libros, revistas, periódicos, desplegables y folletos, grandes formatos.
 - IC1.2** La composición de los elementos se realiza según las indicaciones del boceto, aplicando la teoría de la arquitectura gráfica y maquetación.
 - IC1.3** Los márgenes, cajas de contenidos y todos los elementos gráficos se definen en la página maestra, determinando la unidad de estilo del producto.
 - IC1.4** Los márgenes y líneas de referencia de la página maestra o maquetas se marcan en la página maestra ajustándose a las condiciones de corte, plegado y/o encuadernación que lleve el producto gráfico.
- EC2** Seleccionar caracteres tipográficos para conseguir los efectos deseados, teniendo en cuenta la arquitectura tipográfica la maquetación y el soporte final, generando hojas de estilo en caso necesario.

- IC2.1** Los caracteres tipográficos se seleccionan atendiendo a su interacción con la imagen, el soporte o dispositivo de visualización, la estampación y los criterios estéticos.
 - IC2.2** Las tipografías se eligen considerando su disponibilidad y su coste de acuerdo a los parámetros marcados en el proyecto.
 - IC2.3** El texto se armoniza en función del cuerpo, estilo y familia tipográfica, aplicando las normas de composición y ortotipográficas.
 - IC2.4** Los ajustes de párrafo se realizan aplicando sangrías, tabulaciones, interlineados, viudas, huérfanas y los métodos de partición y justificación normalizados.
 - IC2.5** Los textos seleccionados se revisan ajustando proporciones, remates, cuadrículas, legibilidad, kern, track, alineación, interlineado, agrupaciones, párrafos y creando hojas de estilo si fuera necesario.
- EC3** Elaborar maquetas de prueba para visualizar el producto grafico en función del tipo de producto gráfico.
- IC3.1** La maqueta de prueba para envases y embalajes se efectúa indicando sus características específicas tales como: número de plegados, hendidos, cierres y volumen interior del envase entre otros.
 - IC3.2** La maqueta del producto editorial se efectúa marcando sus características específicas tales como número de columnas, titulares, cajas, familias y caracteres tipográficos y otros.
 - IC3.3** La maqueta de productos gráficos de comunicación se efectúa marcando sus características específicas tales como el formato, valores cromáticos y otros.
 - IC3.4** Los elementos creativos que puedan mejorar los resultados se incorporan en la maqueta de prueba atendiendo al tipo de producto, y tipo de público destinatario.
- EC4** Obtener la maqueta definitiva del producto gráfico para la aprobación del cliente, incorporando elementos gráficos, los textos y las imágenes.
- IC4.1** Las cajas de imagen se sitúan y dimensionan correctamente en las páginas de la maqueta, manteniendo los márgenes establecidos.
 - IC4.2** Las imágenes se recortan y encuadran teniendo en cuenta sus dimensiones y las de la caja.
 - IC4.3** Los ajustes de visualización del color del programa de maquetación se comprueban teniendo en cuenta los principios de la gestión del color y los flujos de trabajo.
 - IC4.4** El contorneo de las cajas de imagen se ajusta a los elementos gráficos en función de los efectos deseados.

IC4.5 Las cajas de texto se vinculan de modo que el texto fluya y pueda ser modificado con facilidad.

IC4.6 La maquetación final se comprueba, valorando que se ajusta a las necesidades del cliente y a las necesidades de producción.

Contexto profesional

Ámbito profesional

Sectores productivos

Ocupaciones y puestos de trabajo relevantes

Medios de producción

Equipos informáticos Software de maquetación Sistemas de almacenamiento Monitores Software de tratamiento de imágenes Software de diseño gráfico Dispositivos multimedia: tabletas y smartphones y otros.

Información utilizada o generada

Normas ortotipográficas Bocetos del producto gráfico Información sobre flujos de trabajo Muestras de color, papel u otros soportes Especificaciones de visualización, filmación e impresión.