

UNIDAD DE COMPETENCIA	Gestionar proyectos de diseño estructural de envases, embalajes y otros productos gráficos.
Nivel	3
Código	UC2223_3

Realizaciones profesionales y criterios de realización

RP 1: Gestionar el desarrollo y la comercialización del proyecto de diseño estructural con el cliente, mediante visitas, reuniones y presentaciones del diseño, para obtener ventajas competitivas en el mercado beneficios de los participantes en el proyecto.

CR 1.1 La gestión de contratación de diseño con el cliente, se realiza de acuerdo a la demanda del cliente, de la empresa de diseño o con los proveedores de envases, embalajes y otros productos gráficos, fijando las condiciones del servicio de diseño estructural, tales como creación, realización, presentación y otras.

CR 1.2 Las posibilidades de diseño que tiene la empresa del cliente, (externos o internos) se analizan, valorando su incidencia en el desarrollo del proyecto de diseño (generación de ideas, prioridades, objetivos u otros).

CR 1.3 La filosofía y estrategia del cliente respecto al diseño se analiza, valorando las posibilidades de abordar el diseño, ajustándonos a sus requerimientos.

CR 1.4 La planificación de las fases del diseño se realiza en base a las necesidades del cliente, atendiendo a la complejidad del proyecto.

CR 1.5 El interlocutor responsable del proyecto, se solicita y acuerda con el cliente, buscando una comunicación eficaz y bien canalizada.

CR 1.6 La gestión de la venta del proyecto de diseño estructural se realiza en función de los precios de mercado y de las condiciones particulares del cliente.

RP 2: Gestionar la producción del proyecto de diseño estructural con el fabricante de envases, embalajes y otros productos gráficos, mediante reuniones y visitas a fábrica, para obtener el máximo rendimiento de los medios productivos.

CR 2.1 La gestión de contratación de diseño con el fabricante de envases y embalajes, se realiza de acuerdo a la demanda del mismo, fijando las condiciones del servicio de diseño estructural, tales como creación, realización, presentación y otras.

CR 2.2 Las posibilidades de diseño que tiene la empresa del fabricante de envases y embalajes (departamento interno o contratación externa), se analizan, valorando su incidencia en el desarrollo del proyecto de diseño (generación de ideas, prioridades, objetivos u otros).

CR 2.3 Las tareas del desarrollo del proyecto se realizan en colaboración con los distintos departamentos del fabricante: comercial, administración, prototipos y otros.

CR 2.4 La información necesaria para desarrollar el proyecto de diseño estructural, se recopila a partir del informe comercial del vendedor, de la información aportada por del briefing de su cliente, comprobando aspectos tales como: análisis situacional, análisis de recursos y diagnóstico general.

CR 2.5 La coordinación con los responsables de los departamentos implicados en el desarrollo del proyecto, se realiza de acuerdo a la organización interna del fabricante de envases y embalajes.

CR 2.6 El plan de actuación en el proyecto de diseño se define de acuerdo a la estrategia comercial de la empresa y conforme a su tecnología de producción y su plan de marketing.

CR 2.7 La coordinación con los proveedores de servicios externos (útiles de fabricación, troqueles, clichés, maquetas, ensayos de materiales, diseño, asesoramiento legal sobre normas y patentes y otros), se lleva a cabo, de acuerdo a las necesidades de la empresa siguiendo el protocolo interno de la misma.

CR 2.8 La gestión de la venta del proyecto de diseño estructural se realiza en función de los precios de mercado y de las condiciones particulares del fabricante.

RP 3: Realizar la gestión interna de la empresa de diseño aplicando estrategias y sistemas organizativos propios para desarrollar los proyectos de forma eficaz.

CR 3.1 Los proyectos de diseño estructural se gestionan, teniendo en cuenta tareas organizativas tales como: planificar funciones y coordinar equipos de trabajo, programar fases y tiempos del proyecto, distribuir y administrar recursos materiales y financieros.

CR 3.2 Los programas de diseño se elaboran, aplicando estrategia y políticas de diseño que permitan conseguir los objetivos particulares de los proyectos, determinando metas y requisitos tales como: tipo de producto, proyecto de comunicación, reducción de costes y otros.

CR 3.3 Los proyectos se planifican, teniendo en cuenta aspectos tales como: calendario, recursos presupuestarios y técnicos, responsables del proyecto e interlocutores válidos por parte de cliente, fabricante y diseño.

CR 3.4 Los proyectos se desarrollan trabajando en equipo de manera coordinada y con un buen grado de comunicación logrando los objetivos fijados.

CR 3.5 La memoria de diseño estructural se realiza recogiendo la información generada en todas las fases de proyecto y archivándola en bases de datos que sirvan a los distintos usuarios de los participantes en el proyecto.

CR 3.6 Los resultados obtenidos en los proyectos realizados se evalúan, individualmente y en su conjunto, obteniendo resultados anuales tales como: número de proyectos realizados (aprobados y no aprobados), incidencia de los diseños en el volumen de facturación, costes anuales de diseño y otros.

Contexto profesional

Medios de producción

Ordenadores. Programas informáticos de gestión de diseño y sistemas de almacenamiento y transmisión de información. Medios audiovisuales para presentaciones.

Productos y resultados

Desarrollo y comercialización del proyecto gestionado: contratación con el cliente, planificación de las fases, ventas y otros. Desarrollo y producción del proyecto gestionados: contratación con el fabricante, coordinación, plan de actuación y otros. Gestión interna de la empresa realizada: gestión del proyecto -planificación de funciones, coordinación del equipo y otras-. Documentos, informes y archivos digitales o físicos, en distintos soportes. Memorias de proyectos, realizada. Evaluación anual de la gestión y resultados del diseño estructural realizada.

Información utilizada o generada

Informe de planificación. Bases de datos existentes. Memorias de proyectos. Normalización y legislación. Briefing y plan de marketing de la empresa. Estudios de mercado. Bibliografía y webgrafía. Protocolos de trabajo de la empresa fabricante.